



BIENNIO SPECIALISTICO IN DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

OBIETTIVI FORMATIVI

Le nuove tecnologie, con la presenza di user generated content e di altre modalità di coproduzione e distribuzione dei prodotti della comunicazione hanno modificato il modo di progettare e fare comunicazione. La saturazione dei messaggi e delle merci, il multiculturalismo e la globalizzazione dei mercati hanno definito nuove sfide estetiche e commerciali. L'esperto di comunicazione, oggi, deve adottare un approccio multidisciplinare alle diverse attività che è chiamato a svolgere, in un contesto che si fa sempre più "liquido" e i cui confini disciplinari perdono vieppiù definizione. Deve comprendere le logiche che determinano e influenzano la singola scelta progettuale, individuare vincoli e opportunità, farsi garante di tutte le fasi di un processo che muove dalla rilevazione di un bisogno e si rinnova nel continuo riallineamento degli obiettivi.

Quello della comunicazione diventa uno degli ambiti potenzialmente più fertili di ibridazione di saperi, riorganizzati in combinazioni sempre nuove e coerenti da soggetti capaci di unire il pensiero divergente proprio dell'artista con una visione lucida e trasversale.

Il biennio in Design della Comunicazione si propone come spazio di sperimentazione di modalità innovative di formazione, volte a potenziare l'approccio metodologico-operativo alla progettazione creativa con una dimensione strategica e gestionale. Il progetto intende completare l'offerta didattica e formativa di NABA in un settore di particolare interesse, anche in relazione alla domanda espressa dal mercato del lavoro, offrendo la possibilità agli studenti che hanno completato il primo ciclo di specializzarsi in un contesto formativo innovativo e professionalizzante.

PROFILI E SBOCCHI PROFESSIONALI

Il biennio è volto alla formazione di art director, designer di oggetti e spazi della e per la comunicazione, designer di interfacce di comunicazione digitale e registi di prodotti multimediali chiamati a operare all'interno di studi professionali, agenzie di comunicazione e di produzione multimediale, uffici di comunicazione di enti e aziende.

Offre agli studenti la possibilità di applicare le conoscenze teoriche e le competenze tecniche apprese durante i corsi a diversi contesti operativi, attraverso la partecipazione a workshop progettuali e seminari in cui sono affrontate problematiche progettuali complesse negli ambiti dell'art direction, del brand design, del visual design, dell'editoria multimediale e dei servizi multiplatforma. La figura formata è in grado di operare in modo strategico e di coordinare e partecipare alla realizzazione di progetti di comunicazione complessi.

Il percorso prevede una forte interazione con il contesto professionale, grazie al coinvolgimento di docenti-professionisti e lo sviluppo di brief e progetti reali proposti da enti e aziende. Gli studenti potranno svolgere lo stage in uno degli enti convenzionati con NABA e contare su una rete di rapporti consolidata in oltre venti anni di formazione nel settore con risultati occupazionali molto positivi.



PROGRAMMA

Il programma ha durata biennale e prevede la frequenza di un minimo di 16 corsi, il superamento dei relativi esami, lo svolgimento di una tesi finale e il conseguimento di 120 crediti formativi. Si articola in un impianto formativo generale che vede insegnamenti di **base** (30 crediti), **caratterizzanti** (48 crediti) e **affini** (30 crediti). Dodici crediti vengono invece attribuiti alla tesi, al portfolio e allo stage.

Gli insegnamenti di base, trasversali a tutti i bienni specialistici in progettazione artistica per l'impresa, offrono competenze e conoscenze relative: a **metodo e tecniche di rappresentazione del progetto, logica d'impresa, tecniche dei materiali, storia e critica delle arti applicate e dei modelli estetici e culturali del contemporaneo**. I corsi caratterizzanti rappresentano invece i corsi di indirizzo e sono volti ad acquisire competenze avanzate di progettazione nell'ambito di specializzazione. Un'ampia proposta di corsi affini consente allo studente di declinare il proprio percorso sulla base di esigenze personali e di colmare eventuali lacune tecniche o critiche. I corsi affini sono costituiti da corsi interni agli altri bienni di specializzazione attivati dall'Accademia.

Lecture tradizionali si alterneranno a incontri e conferenze interdisciplinari, attività laboratoriali, progetti sul campo. Questi ultimi - direttamente commissionati da enti e aziende partner - costituiscono i cardini di tutto il progetto formativo e vengono sviluppati sotto la supervisione di un team costituito da docenti e referenti delle organizzazioni committenti.

Il tema dell'etica nella comunicazione costituisce materia di un corso specifico ed è elemento centrale nella progettazione di tutto il percorso formativo.

Gli studenti saranno coinvolti, indicativamente, in almeno quattro progetti di comunicazione di diversa natura (comunicazione istituzionale, comunicazione di prodotto/servizio, interna) e in differenti ambiti.

Brevi seminari e incontri con artisti e professionisti consentono di acquisire un'ampia visione della scena internazionale.

Visite guidate ad aziende, centri di ricerca e di produzione, case editrici, atelier di artisti e gallerie d'arte contemporanea arricchiscono l'offerta, che prevede anche la partecipazione a uno o più festival e conferenze internazionali.

TOTALE CREDITI (CFA) NEL BIENNIO: 120 di cui 12 per tesi, portfolio e stage			
<i>Attività formative</i>	<i>Ambiti disciplinari</i>	<i>Settori Scientifico disciplinari</i>	<i>CFA</i>
BASE 30 crediti nel biennio	Discipline Progettazione artistica impresa	Logica e organizzazione d'impresa	6
		Computer Graphics	6
		Cultura dei materiali	6
		Disegno per la Progettazione	6
	Discipline Storico-teorico-critiche	Fenomenologia dell'arte contemporanea	6
		Storia delle arti applicate	6
		Antropologia culturale	6
		Metodologia della progettazione	6
		Design management	6
CARATTERIZZANTI 48 crediti nel biennio	Discipline linguaggi e tecniche della progettazione	Art direction	10
		Metodologia progettuale della comunicazione visiva	8
		Brand design	10
		Comunicazione multimediale	8
		Elementi di comunicazione giornalistica	6
	Discipline Storico Teorico Critiche	Comunicazione pubblicitaria	4
		Teoria e metodo dei Mass Media	6
		Etica della comunicazione	4
		Sociologia della comunicazione	6
AFFINI O INTEGRATIVE 30 crediti nel biennio	Discipline della progettazione artistica dell'impresa	Comunicazione espositiva	6
		Design del tessuto	6
		Digital video	6
		Fotografia	6
		Tecniche di nuovi media integrati	6
		Progettazione grafica	6
		Interaction design	6
		Web design	6
	Discipline Storico Teorico Critiche	Design system	4
		Fondamenti di marketing culturale	4
		Editoria per il fashion design	4
		Estetica	6
		Editoria per l'arte	6