
PREMIO NAZIONALE DELLE ARTI 2012 PER IL DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

URBINO, 28 NOVEMBRE – 1 DICEMBRE 2012



Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca
Alta Formazione Artistica e Musicale



isiaurbino
Scuola di Progettazione
grafica ed editoriale

UNO

Il Premio Nazionale delle Arti, edizione 2012 per il Design della Comunicazione è promosso dalla Direzione Generale Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, coordinato ed attuato per l'edizione 2012 dall'ISIA di Urbino.

Il Premio ha il patrocinio della Regione Marche, della Provincia Pesaro-Urbino, del Comune di Urbino e della Comunità Montana Alto e Medio Metauro e di Associazioni professionali.

DUE / Gli obiettivi del concorso

Il Premio Nazionale delle Arti vuole mettere a confronto le ricerche e i progetti più interessanti e innovativi realizzati dalle principali Università e Scuole di Design della Comunicazione Italiane ed Europee, in cui prevalga l'attenzione nei confronti dei problemi del territorio, degli Enti pubblici e dei rapporti sociali.

L'obiettivo è mettere in risalto i progetti degli studenti e degli Istituti che hanno sviluppato ricerche e sistemi grafici con lo scopo di generare senso di appartenenza, nuove identità, memoria collettiva in relazione a Istituzioni, servizi, ambienti e territori.

Tutte azioni rivolte alla costruzione di relazioni complesse tra cose e persone, senso di cittadinanza e volontà di partecipazione alla vita comune mettendo in relazione ambiente e abitanti, servizi e utenti, oggetti e utilizzatori.

L'iniziativa ha anche lo scopo di favorire collaborazioni tra le Istituzioni partecipanti al fine di costituire una rete europea della formazione e della ricerca nel settore del Design della Comunicazione.

TRE / La composizione della giuria

La giuria internazionale sarà composta da autorevoli personalità che operano nell'ambito del Design della Comunicazione, della fotografia, dell'illustrazione: docenti, progettisti e ricercatori. I nominativi dei componenti della giuria saranno pubblicati nel sito del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca miur.it, e nel sito dell'ISIA di Urbino isiaurbino.net entro il mese di Settembre 2012.

QUATTRO / Le condizioni per la partecipazione

Il concorso è riservato agli studenti delle istituzioni AFAM regolarmente iscritti negli anni solari 2011 e 2012 o che abbiano presentato la tesi negli anni 2010, 2011 e 2012.

Il concorso viene esteso agli studenti delle principali Università e Scuole di Design della Comunicazione Italiane ed Europee che saranno invitate a partecipare.

Si richiedono alle Istituzioni partecipanti ricerche, tesi ed elaborati d'esame inerenti agli obiettivi del premio e legati all'ambito del Design della Comunicazione visiva nella sua accezione più vasta sia per sezioni (editoria, pubblicità istituzionale, identità di Istituzioni e di eventi,...) che per discipline (progetto grafico, fotografia, illustrazione, animazione, disegno di caratteri, design dell'interazione e di interfacce). Ogni Istituzione potrà partecipare con un massimo di due elaborati per ogni settore.

CINQUE / La partecipazione

Le modalità di partecipazione possono essere scaricate dal sito Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca miur.it, dal sito dell'ISIA di Urbino isiaurbino.net.

Per ogni studente andrà compilato un modulo di partecipazione (allegato n. 1). Ogni istituzione curerà la compilazione del modulo da parte dello studente o direttamente dalla Direzione didattica. Qualora il progetto sia stato sviluppato da più studenti, tutti i nominativi degli studenti vanno indicati nel modulo.

I moduli dovranno essere timbrati e firmati dalla Direzione, e inviati a cura dell'Istituzione entro e non oltre il **30 Settembre 2012**, presso ISIA – Istituto Superiore per le Industrie Artistiche, via Santa Chiara 36, 61029 Urbino (PU) Italy, e anticipati per e-mail all'indirizzo comunicazione@isiaurbino.net oppure via fax al n. 0722 320195. Per qualunque ulteriore informazione contattare la segreteria organizzativa all'indirizzo comunicazione@isiaurbino.net.

SEI / La selezione

Ogni Istituzione selezionerà, tra tutti gli studenti che intendono partecipare al concorso i progetti ritenuti più idonei. Ogni Istituzione potrà presentare fino a due progetti per ogni sezione, nei quali siano evidenti i contenuti di ricerca e di innovazione, nonché di orientamento verso le tematiche di cui all'art. 2 del presente bando. I progetti dovranno esser presentati tramite dei pannelli esplicativi e con gli stessi manufatti originali.

I pannelli devono essere inviati entro il **15 ottobre 2012** (allegato n. 2). Le Istituzioni devono consegnare il documento completo inviando un PDF ad alta risoluzione.

I pannelli saranno stampati direttamente dall'Organizzazione del Premio.

I progetti originali, andranno inviati entro il **30 ottobre 2012**, secondo le modalità indicate nella nota tecnica allegata (allegato n. 2).

I progetti presentati dalle Istituzioni potranno partecipare purché corrispondano agli obiettivi del Premio. La responsabilità di questo ricade sulle Direzioni didattiche delle Istituzioni partecipanti. Saranno respinti tutti i progetti e tesi che non rientrano nelle tematiche esposte in questo bando. La valutazione sarà effettuata dal Comitato Scientifico dell'evento.

I nominativi del Comitato Scientifico dell'evento saranno pubblicati nel sito del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca miur.it, nel sito dell'ISIA di Urbino isiaurbino.net entro il mese di Settembre 2012.

SETTE / Gli elaborati

Si richiedono:

- **Progetti curriculari**
- **Ricerche didattiche**
- **Tesi**

Gli elaborati dovranno essere presentati nella loro stesura completa, sotto forma editoriale (libro, raccoglitore etc.).

Ogni Istituzione dovrà inviare gli elaborati selezionati secondo le modalità richieste nella nota tecnica allegata (allegato n. 2).

I progetti verranno pubblicati sul catalogo "Premio Nazionale delle Arti 2012, Design della comunicazione" ed esposti in mostra presso i locali espositivi della "Data, Giardino dell'Abbondanza", in Urbino dal 28 Novembre all'1 Dicembre 2012.

OTTO / Termini di scadenza

L'adesione da parte delle singole Istituzioni dovrà pervenire entro e non oltre il **30 Settembre 2012** all'ISIA di Urbino, tramite e-mail indirizzata a comunicazione@isiaurbino.net oppure tramite fax al numero 0722 320195.

I materiali richiesti dovranno pervenire entro e non oltre 15 Ottobre 2012 (pannelli esplicativi) e il **30 Ottobre 2012** (progetti originali).

I materiali per la mostra

Per ciascuna delle scadenze indicate, qualora la consegna venga fatta per mezzo di vettori (Poste o corrieri), la spedizione dovrà pervenire improrogabilmente entro la data indicata, non farà fede il timbro postale o la bolla di consegna. Non potranno comunque essere accettati quei progetti che per disguidi perverranno oltre le date indicate.

NOVE / I premi

La giuria internazionale assegnerà riconoscimenti ad ogni sezione del Premio:

1. **Progettazione grafica per Enti pubblici e Istituzioni**
2. **Progettazione grafica per l'editoria**
3. **Fotografia**
4. **Illustrazione**
5. **Animazione**
6. **Disegno dei caratteri**
7. **Premio Provincia Pesaro-Urbino**

Un premio speciale, sarà assegnato all'istituzione Italiana e/o straniera che presenta la migliore qualità progettuale complessiva, tra tutte le sezioni in concorso. Il Premio viene offerto dalla Provincia di Pesaro-Urbino.

8. **Premio Comunità Montana**

Un ulteriore Premio riguarda progetti riferiti al territorio Pesaro-Urbino ed è offerto dalla Comunità Montana Alto e Medio Metauro.

I vincitori del Premio Nazionale delle Arti 2012, Design della comunicazione saranno premiati dal Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca in occasione della serata di gala conclusiva del Premio Nazionale delle Arti che si terrà a Roma.

Ai vincitori del Premio Nazionale delle Arti 2012, Design della comunicazione sarà assegnato un diploma e una targa. Alle istituzioni degli studenti vincitori sarà assegnata una targa. Un diploma di partecipazione sarà assegnato a tutte le Istituzioni partecipanti al Premio.

Informazione e divulgazione dei risultati

I risultati saranno pubblicati nel sito del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca miur.it, nel sito dell'ISIA di Urbino isiaurbino.net. Verrà data ampia diffusione presso la stampa ed i media tradizionali e digitali, on e offline. Gli elaborati rimarranno in esposizione presso la "Data, Giardino dell'Abbondanza" fino all'1 Dicembre 2012.

DIECI / Restituzione degli elaborati

I progetti premiati, descritti nei pannelli, saranno acquisiti dal Ministero per la costituzione di una Collezione permanente d'arte contemporanea a testimonianza della qualità della didattica e della produzione artistica svolta dalle Istituzioni del sistema dell'Alta formazione e specializzazione artistica e musicale.

Nel caso che le Tesi e i Progetti curriculari premiati siano copie uniche, queste saranno ristampate a cura dell'organizzazione del Premio, in accordo con l'Istituzione proprietaria.

Un'eventuale assicurazione deve essere fatta direttamente dall'Istituzione proprietaria.

Le spese di invio e di ritiro di tutte le opere partecipanti, nonché quelle di viaggio e di soggiorno dei vincitori, sono a carico delle istituzioni di appartenenza.

La richiesta di restituzione dovrà pervenire entro la data di chiusura della esposizione, **1 Dicembre 2012**. Allo scadere di tale termine, l'organizzazione non risponderà dei materiali ricevuti e non richiesti.

(EX ART. 13, D.LGS. N. 196/2003)

Ai sensi dell'art.13 del D.Lgs. 30/06/2003, n. 196, informiamo che i dati forniti per la partecipazione al concorso "Premio Nazionale delle Arti - Design della Comunicazione" saranno trattati presso ISIA (via Santa Chiara, 36 - 61029 Urbino), al fine di pubblicizzare ed informare il pubblico, in Italia e all'estero, dell'attività relativa al concorso sopra citato.

Il trattamento dei dati e cioè la loro raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, diffusione, comunicazione ovvero la combinazione di due o più di tali operazioni, avverrà nel rispetto della normativa sopra richiamata e sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela diritti degli interessati.

Le operazioni di trattamento sopra descritte saranno effettuate con strumenti elettronici e/o con supporto cartaceo. L'interessato potrà esercitare presso le competenti sedi i diritti previsti dall'articolo 7 del D.Lgs. 196/2003, riportato in calce.

Farà fede il Bando nella versione in lingua Italiana e Inglese.

Art. 7 D.Lgs. 196/2003 - Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti:

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.
2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:
 - a) dell'origine dei dati personali;
 - b) delle finalità e modalità del trattamento;
 - c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
 - d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
 - e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.
3. L'interessato ha diritto di ottenere:
 - a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
 - b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
 - c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.
4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:
 - a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
 - b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.



isiaurbino
Istituto Superiore
per le Industrie Artistiche

ISIA Urbino
via S. Chiara, 36 – 61029 Urbino
tel +39 0722 4336
fax +39 0722 320195
www.isiaurbino.net
comunicazione@isiaurbino.net

PREMIO NAZIONALE DELLE ARTI 2012 PER IL DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

URBINO, 28 NOVEMBRE – 1 DICEMBRE 2012

MODULO DI PARTECIPAZIONE

Da compilare su carta intestata dell'Istituzione e da inviare entro e non oltre il 30 Settembre 2012, presso ISIA – Istituto Superiore per le Industrie Artistiche, via Santa Chiara 36, 61029 Urbino (PU) ITALY, e anticipati per e-mail all'indirizzo comunicazione@isiaurbino.net oppure per via fax al numero 0722 320195.

Nome e Cognome dello studente

Data e luogo di nascita

Nazionalità e domicilio

Telefono

e-mail

Settore di partecipazione (per i settori progetti curriculari e ricerche didattiche)

Descrizione del progetto presentato

Istituzione di appartenenza

Corso Accademico frequentato. (denominazione e livello del Corso)

Anno Accademico

Diplomato o laureato nell'anno (per le Tesi)

Titolo della Tesi

Docente Relatore

Dichiaro di essere in accordo con le norme del Bando di concorso

Timbro e firma del Direttore dell'Istituzione

PREMIO NAZIONALE DELLE ARTI 2012 PER IL DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

URBINO, 28 NOVEMBRE – 1 DICEMBRE 2012

CONSEGNA DEI MATERIALI

Si richiede alle Istituzioni che partecipano al Premio pannelli formato 70x100 cm che presentino l'Istituzione e i progetti. Questi vanno inviati entro il 15 Ottobre a: ISIA – Istituto Superiore per le Industrie Artistiche, via Santa Chiara 36, 61029 Urbino (PU) Italy. Le Istituzioni devono consegnare i documenti completi inviando un PDF ad alta risoluzione, questi saranno stampati direttamente dall'Organizzazione del Premio. Gli elaborati originali, progetti curriculari, ricerche didattiche e tesi devono essere inviati allo stesso indirizzo entro il 30 Ottobre 2012.

Le Istituzioni partecipanti possono partecipare con un massimo di due progetti a una o più delle sei sezioni indicate al punto 2 del Bando.

Pannelli di presentazione dell'Istituzione e dei progetti

Per la partecipazione al Premio e per la sua esposizione si richiede il seguente materiale:

1. Un pannello di formato 70x100 cm che presenti l'Istituzione.

Questo pannello deve contenere:

- la denominazione dell'Istituzione con l'indirizzo della propria sede;
- il nome e cognome del Direttore didattico;
- un profilo dell'Istituzione e delle proprie caratteristiche concettuali e filosofiche;
- l'indicazione di tutti i Corsi Triennali, Biennali e degli eventuali Master;
- il numero degli studenti e il numero dei docenti;
- la parte testuale va corredata da immagini della sede, delle aule didattiche, di studenti e docenti.

2. Per ogni progetto presentato al Concorso va elaborato un pannello di formato 70x100 cm.

Questo/i pannelli devono contenere:

- la denominazione dell'Istituzione con il proprio indirizzo;
- il titolo del progetto presentato;
- l'anno accademico;
- la materia curriculare, il nome dello studente e del docente;
- un testo di presentazione del progetto;
- tutta la parte testuale va corredata da immagini inerenti il progetto presentato al Concorso.

Le Istituzioni devono consegnare il documento completo inviando un PDF ad alta risoluzione. I pannelli saranno stampati direttamente dall'organizzazione del Premio.

I testi vanno scritti in lingua italiana e, per le Istituzioni europee invitate, in lingua inglese.

Il materiale deve essere inviato entro e non oltre il **15 Ottobre 2012**, presso ISIA – Istituto Superiore per le Industrie Artistiche, via Santa Chiara 36, 61029 Urbino (PU) Italy, anche per via informatica.

Gli elaborati

I Progetti curriculari, le Ricerche didattiche e le Tesi, presentati nella loro stesura originale e completa, sotto forma editoriale (libro, raccoglitore,...) devono essere inviati entro e non oltre il **30 Ottobre 2012**, presso ISIA – Istituto Superiore per le Industrie Artistiche, via Santa Chiara 36, 61029 Urbino (PU) Italy.

L'Istituzione deve comunicare se si tratta di copie uniche e se esistono file per una ristampa.

Un'eventuale assicurazione deve essere fatta direttamente dall'Istituzione proprietaria.