

ALL. A)

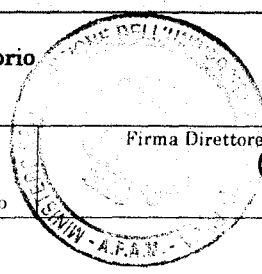
# Accademia Ligustica di Belle Arti

DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA CORSO DI GRAFICA DESIGN DIPLOMA ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO	..... (inserire nome cognome)
---	----------------------------------

Tipologia delle attività formative	Codice	Campo disciplinare artistico -scientifico	CFA	ore	Anno			Totale CFA	
					1	2	3		
ATTIVITA' FORMATIVE DI BASE	ABTEC38	Applicazioni digitali per le arti visive 1-2 TP	4+4	50 + 50		2	3	48	
	ABST47	Stile e Storia dell'arte e del costume I-II T	6+6	45 + 45	1	2			
	ABST47	Storia del disegno e della grafica I-II T	6+6	45 + 45		2	3		
	ABAV03	Disegno TP	6	75	1				
	Uno a scelta tra:								
	ABPR15	Metodologia della progettazione TP	6	75					3
	ABPR16	Disegno per la progettazione TP		75					
	ABST48	Storia delle arti applicate (mutuata ad Architettura) T		45					
ABPR30	Tecnologia dei materiali TP	75							
ATTIVITA' FORMATIVE CARATTERIZZANTI	ABPR19	Graphic Design I_II_III L	12+12+12	300+ 300+ 300	1	2	3	60	
	ABPR31	Fotografia (fotografia digitale) TP	6	75	1				
	ABST51	Fenomenologia delle arti contemporanee T	6	45			3		
	ABTEC43	Digital video TP	6	75	1				
	Uno a scelta tra								
	ABPR17	Design (Laboratorio Design mutuata Architettura) TP	6	75					2
	ABTEC41	Tecniche della modellazione digitale TP		75					
ABPR19	Grafica multimediale (mutuata Architettura) TP	75							
ATTIVITA' FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI	ABPC65	Teoria e metodo dei mass media TP	6	75		2		40	
	ABPR36	Installazioni multimediali TP	6	75			3		
	ABTEC38	Informatica per la grafica TP	6	75	1				
	ABAV04	Tecniche grafiche speciali TP	6	75		2			
	ABPC68	Scrittura creativa T	6	45	1				
	Uno a scelta tra								
	ABPC66	Storia dei nuovi media (Storia della fotografia) TP	4	50			2		2
	ABPR23	Illuminotecnica TP		50					
	Uno a scelta tra								
	ABPR15	Tecniche della rappresentazione dello spazio (mutuata Architettura) TP	6	75					3
ABST58	Teoria della percezione e psicologia della forma T	45							
ABVPA63	Museologia e gestione dei sistemi espositivi T	45							
ABPR21	Modellistica TP	75							
ABPR36	Tecniche performative per le arti visive TP	75							
Uno a scelta tra									
A.F. ulteriori	Informatica di base	4			1				
	Laboratori, tirocini, stage e seminari	2+4			2	3	6		
A scelta dello studente Dall'offerta formativa dell'Istituto o convenzionati		6+4			1	2			
							10		
	ABLIN71	Lingua straniera (inglese)			2		4		
Prova finale		Prova finale				3	12		
<b>Totale generale</b>							<b>180</b>		

\* T teoriche TP attività teorico pratiche L attività di laboratorio

Firma Studente	Firma Commissione	Firma Direttore
	<input type="checkbox"/> Approvato <input type="checkbox"/> Non approvato	

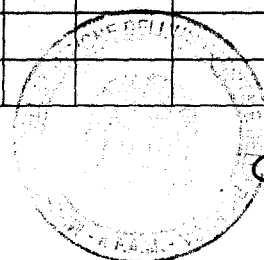


**ONEORME**

## Accademia Ligustica di Belle Arti

DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE  
 SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA  
 CORSO DI GRAFICA DESIGN  
 DIPLOMA ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO

Tipologia delle attività formative	Codice	Campo disciplinare artistico-scientifico	CFA	Ore	T.O.F.		
<b>1° ANNO</b>							
ATTIVITA' FORMATIVE DI BASE	ABST47	Stile e Storia dell'arte e del costume I	6	45	T	obbligatorio	
	ABAV03	Disegno	6	75	TP	obbligatorio	
ATTIVITA' FORMATIVE CARATTERIZZANTI	ABPR19	Graphic Design I	12	300	L	obbligatorio	
	ABTEC43	Digital video	6	75	TP	obbligatorio	
	ABPR31	Fotografia (fotografia digitale)	6	75	TP	obbligatorio	
ATTIVITA' FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI	ABTEC38	Informatica per la grafica	6	75	TP	obbligatorio	
	ABPC68	Scrittura creativa	6	45	T	obbligatorio	
A.F. a scelta dello studente	Raggiungimento 10 CF nel triennio Corso a scelta tra l'offerta dell'Istituto		6				
A.F. ulteriori		Informatica di base	4				
<b>Totale anno</b>			<b>58</b>				
<b>2° ANNO</b>							
ATTIVITA' FORMATIVE DI BASE	ABTEC38	Applicazioni digitali per le arti visive II	4	50	TP	obbligatorio	
	ABST47	Stile e Storia dell'arte e del costume II	6	45	T	obbligatorio	
	ABST47	Storia del disegno e della grafica I	6	45	T	obbligatorio	
ATTIVITA' FORMATIVE CARATTERIZZANTI	ABPR19	Graphic Design II	12	300	L	obbligatorio	
	ABPR17	Design (Laboratorio Design mutuata Architett)	6	75	TP	una a scelta	
	ABTEC41	Tecniche della modellazione digitale		75	TP		
	ABPR19	Grafica multimediale (mutuata Architettura)		75	TP		
ATTIVITA' FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI	ABPC65	Teoria e metodo dei mass media	6	75	TP	obbligatorio	
	ABAV04	Tecniche grafiche speciali	6	75	TP	obbligatorio	
	ABPC66	Storia dei nuovi media (Storia della fotografia)	4	50	TP	una a scelta	
	ABPR23	Illuminotecnica		50	TP		
A.F. a scelta dello studente	Raggiungimento 10 CF nel triennio Corso a scelta tra l'offerta dell'Istituto		4				
A.F. ulteriori		Seminari, workshop, stage	2				
	ABLIN71	Lingua straniera (inglese)	4				
<b>Totale anno</b>			<b>60</b>				



ACCIA  
 CTSORME

ALL.A)

## Accademia Ligustica di Belle Arti

DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE  
 SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA  
 CORSO DI GRAFICA DESIGN  
 DIPLOMA ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO

## 3° ANNO

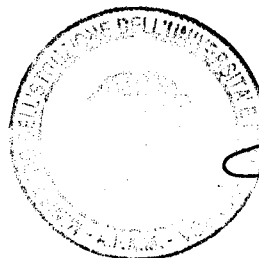
ATTIVITA' FORMATIVE DI BASE	ABTEC38	Applicazioni digitali per le arti visive I	4	30	TP	obbligatorio
	ABST47	Storia del disegno e della grafica II	6	45	T	obbligatorio
	ABPR15	Metodologia della progettazione	6	75	TP	Una a scelta
	ABPR16	Disegno per la progettazione		75	TP	
	ABST48	Storia delle arti applicate (mutuata ad Architettura)		45	T	
	ABPR30	Tecnologia dei materiali		75	TP	
ATTIVITA' FORMATIVE CARATTERIZZANTI	ABPR19	Graphic Design III	12	300	L	obbligatorio
	ABST51	Fenomenologia delle arti contemporanee	6	45	T	obbligatorio
ATTIVITA' FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI	ABPR36	Installazioni multimediali	6	75	TP	obbligatorio
	ABST58	Teoria della percezione e psicologia della forma	6	45	T	Una a scelta
	ABVPA68	Museologia e gestione dei sistemi espositivi		45	T	
	ABPR15	Tecniche della rappresentazione dello spazio (mutuata Architettura)		75	TP	
	ABPR21	Modellistica		75	TP	
ABPR36	Tecniche performative per le arti visive	75		TP		
A.F. ulteriori	Seminari, workshop, stage		4			
Prova Finale			12			
Totale anno			62			
Totale crediti previsti nel Triennio			180			

Tipologia dell'Offerta Formativa

T teorico

TP teorico Pratiche

L laboratorio



COPIA CONFORME

ALL. B)

## *Accademia Ligustica di Belle Arti*

### DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA DIPLOMA ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO

#### **Obiettivi formativi**

I corsi di studio per il conseguimento del Diploma accademico di primo livello della Scuola di Progettazione artistica per l'impresa hanno l'obiettivo di assicurare un'adeguata padronanza dei metodi e delle tecniche artistiche, nonché l'acquisizione di specifiche competenze disciplinari e professionali al fine di fornire ai discenti conoscenze e metodologie progettuali ed espressive nell'uso degli strumenti della rappresentazione e delle pratiche artistiche, con particolare riguardo alla comunicazione, al disegno industriale, al design, alla moda. I corsi della Scuola si pongono l'obiettivo di sviluppare le competenze progettuali e la pratica degli strumenti tecnologici espressivi, tradizionali e della contemporaneità, che riguardano l'uso e la gestione dello spazio e i principi della comunicazione e della rappresentazione.

I diplomati nei corsi di diploma della Scuola devono:

- possedere un'adeguata formazione tecnico — operativa, di metodi e contenuti relativamente ai settori del Graphic Design, della Comunicazione Pubblicitaria, della progettazione, degli allestimenti, del Product Design e del Fashion design;
- possedere strumenti metodologici e critici adeguati all'acquisizione di competenze dei linguaggi espressivi, delle tecniche e delle tecnologie più avanzate relative;
- essere in grado di utilizzare efficacemente almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre la lingua madre, nell'ambito precipuo di competenza e per lo scambio di informazioni generali;
- possedere la conoscenza degli strumenti informatici e della comunicazione telematica negli ambiti specifici di competenza.

#### **Prospettive occupazionali**

I diplomati della Scuola svolgeranno attività professionali nei diversi ambiti pubblici e privati della progettazione orientata verso sbocchi professionali di nuova configurazione e di grande flessibilità nell'ambito delle varie tipologie applicative rivolte agli enti, ai musei, alla piccola e media impresa fino alla grande industria con riguardo soprattutto alla comunicazione pubblicitaria, all'organizzazione dello spazio come veicolo comunicativo, dall'ambientazione, all'allestimento, alla progettazione site specific ed all'articolato territorio connesso alla comunicazione d'impresa.

L'Accademia Ligustica organizzerà, in accordo con enti pubblici e privati (Fondazione della Cultura, convenzione per lo studio dell'immagine), gli stages e i tirocini più opportuni per concorrere al conseguimento delle specifiche professionalità e definiranno ulteriormente, per ogni corso di studio, specifici modelli formativi.



*ACCONFORME*