

DAPL 06 - DIPLOMA ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO									
DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE									
SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA - Corso di Design									
Tipologia delle attività formative	Codice	Settore artistico - scientifico disciplinare	Campi disciplinari	C.F.A.	Tot. C.F.A.	T.O.F.	M.V.	Anno	Ore
AF di Base	ABST47	Stile, Storia dell'Arte e del Costume	Storia dell'arte contemporanea 1	6	48	1	A	I	45
	ABST47	Stile, Storia dell'Arte e del Costume	Storia dell'arte contemporanea 2	6		1	A	II	45
	ABPR15	Metodologia della progettazione	Architettura degli interni 1	6		2	B-C	I	75
	ABPR15	Metodologia della progettazione	Architettura degli interni 2	6		2	B-C	II	75
	ABPR15	Metodologia della progettazione	Architettura degli interni 3	6		2	B-C	III	75
	ABPR15	Metodologia della progettazione	Disegno architettonico di stile e arredo	6		2	B-C	II	75
	ABPR30	Tecnologia dei materiali	Arti applicate e tipologia dei materiali	6		1	A-B	II	45
	ABPR21	Modellistica	Modellistica	6		2	B-C	I	75
AF Caratterizzanti	ABPR17	Design	Design 1	12	60	2	B-C	I	150
	ABPR17	Design	Design 2	12		2	B-C	II	150
	ABPR17	Design	Design 3	12		2	B-C	III	150
	ABPR19	Graphic Design	Graphic Design	6		2	B-C	II	75
	ABTEC41	Tecniche della modellazione digitale	Architettura virtuale	6		2	B-C	III	75
	ABPR31	Fotografia	Fotografia	6		1	A-B	III	45
	ABTEC41	Tecniche della modellazione digitale	Tecniche di modellazione digitale-computer 3D	6		2	B-C	II	75
AF Integrative e Affini consigliate (1)	ABPR17	Design	Product design	6	42	2	B-C	I	75
	ABST51	Fenomenologia delle arti contemporanee	Ultime tendenze nelle arti visive	6		1	A	I	45
	ABVPA64	Museografia e progettazione dei sistemi espositivi	Progettazione di allestimenti	6		2	B-C	III	75
	ABST46	Estetica	Estetica	6		1	A	II	45
	ABST58	Teoria della percezione e psicologia della forma	Teoria della percezione e psicologia della forma	6		1	A	I	45
	ABPR14	Elementi di architettura e urbanistica	Elementi di architettura e urbanistica	6		2	B-C		75
	ABLE70	Legislazione ed economia delle arti e dello spettacolo	Diritto, legislazione ed economia dello spettacolo	4		1	A	II	30
	ABAV1	Anatomia artistica	Elementi di morfologia e dinamiche della forma	4		2	B-C		50
	ABLE69	Marketing e management	Fondamenti di marketing culturale	4		1	A		30
	ABTEC38	Applicazioni digitali per le arti visive	Computer graphic	6		2	B-C		75
	ABST48	Storia delle arti applicate	Storia del design	6		1	A	II	45
AF Ulteriori	ABTEC39	Tecnologie dell'informatica	Fondamenti di informatica	4	30	2	D	I	50
		Ulteriori conoscenze linguistiche e relazionali, tirocini, ecc.		4				III	
AF a scelta dello studente (2)				10					
AF Prova finale e Lingua Straniera	ABLIN71	Lingue	Inglese	4	8	1	D	II	30
		Prova finale						A-C	III
Totale dei crediti previsti nel triennio					180				
Crediti obbligatori da conseguire nell'ambito delle attività di base e caratterizzanti (60% di 180)					108				

Legenda
T.O.F. = Tipologia dell'offerta formativa

1 Lezioni teoriche
2 Attività teorico-pratiche
3 Attività di laboratorio

M.V. = Modalità di verifica

A Prova finale scritta/orale
B Prova in itinere
C Progetto/Elaborato finale
D Giudizio di idoneità

Note:

(1) E' possibile scegliere le Attività Formative Integrative o Affini tra quelle consigliate o, previa approvazione del piano, tra i corsi attivi in accademia, per un massimo di 18 C.F.A.

(2) Fermo restando il diritto di autonoma scelta dello studente, nell'ambito di tale tipo di Attività Formative, nel Manifesto degli Studi potranno essere proposti alcuni orientamenti, per ognuno dei quali saranno indicati gli insegnamenti consigliati

ALL. A)

DAPL 06 - DIPLOMA ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO
 DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE
 SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA - Corso di Design

PRIMO ANNO ACCADEMICO

Settore artistico-scientifico disciplinare	Campi disciplinari	C.F.A. 60
Stile, Storia dell'Arte e del Costume	Storia dell'Arte Contemporanea 1	6
Metodologia della progettazione	Architettura degli interni 1	6
Metodologia della progettazione	Disegno architettonico di stile e arredo	6
Modellistica	Modellistica	6
Design	Design 1	12
Design	Product design	8
Fenomenologia delle arti contemporanee	Ultime tendenze nelle arti visive	6
Teoria della percezione e psicologia della forma	Teoria della percezione e psicologia della forma	6
Tecnologie dell'informatica	Fondamenti di Informatica	4

SECONDO ANNO ACCADEMICO

Settore artistico-scientifico disciplinare	Campi disciplinari	C.F.A. 60
Stile, Storia dell'arte e del Costume	Storia dell'arte contemporanea 2	6
Metodologia della progettazione	Architettura degli interni 2	6
Tecnologia dei materiali	Arti applicate e tipologia dei materiali	6
Design	Design 2	12
Graphic Design	Graphic Design	6
Tecniche della modellazione digitale	Tecniche di modellazione digitale-computer 3D	6
Legislazione ed economia delle arti e dello spettacolo	Diritto, legislazione ed economia dello spettacolo	4
Estetica	Estetica	6
Lingue	Inglese	4
AF a scelta dello studente		4

TERZO ANNO ACCADEMICO

Settore artistico-scientifico disciplinare	Campi disciplinari	C.F.A. 60
Metodologia della progettazione	Architettura degli interni 3	6
Design	Design 3	12
Fotografia	Fotografia	6
Tecniche della modellazione digitale	Architettura virtuale	6
Museografia e progettazione di sistemi espositivi	Progettazione di allestimenti	6
Storia delle Arti Applicate	Storia del Design	6
AF a scelta dello Studente		6
Ulteriori conoscenze linguistiche e relazionali, tirocini, ecc..		4
Prova Finale		8

**Regolamento didattico del
DAPLO6 – DIPLOMA ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO
DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE
SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
Corso di Design**

Denominazione del Corso

Il Corso di Design appartiene alla scuola di PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA, afferente al Dipartimento di Progettazione e Arti Applicate, ed è finalizzato al conseguimento del Diploma Accademico di Primo Livello.

Obiettivi Formativi

Il Corso di Design per il conseguimento del Diploma Accademico di Primo Livello della Scuola di Progettazione Artistica per l'Impresa ha l'obiettivo di assicurare allo studente una formazione di livello accademico, mediante la progressiva acquisizione di adeguate competenze progettuali, culturali, artistiche, tecniche e informatiche.

Il Corso di studio fornisce allo studente metodi e tecniche idonee all'acquisizione di abilità disciplinari specifiche per l'esercizio di un'attività professionale di alta qualità mediante lo sviluppo di competenze progettuali e l'utilizzo di strumenti tecnologici innovativi.

La formazione dello studente prevede un iter che prende l'avvio dall'analisi dell'oggetto; prosegue con la definizione, la costruzione e le applicazioni del segno; termina con le numerose verifiche a livello tridimensionale della fattibilità del progetto. Pertanto, attraverso l'adozione di una personale metodologia progettuale, lo studente acquisisce fondamentali strumenti logici a sostegno della sua creatività e sarà nella condizione di operare in modo consapevole e interdisciplinare nel vasto ambito del design.

Il diplomato del corso di Design deve:

- possedere un'adeguata formazione tecnica di metodi relativi all'ambito del design e dell'arredamento d'interni;
- possedere strumenti metodologici adeguati all'acquisizione di competenze dei linguaggi espressivi e delle tecnologie più avanzate relative all'ambito del design e dell'arredamento d'interni;
 - possedere strumenti critici per comprendere e interpretare le diverse tendenze culturali e artistiche della società moderna;
 - possedere adeguate competenze informatiche per realizzare progetti complessi nel campo del design e arredamento d'interni;
 - conoscere in modo efficace almeno una lingua dell'Unione Europea, in aggiunta alla lingua italiana.

Prospettive occupazionali

Il diplomato del Corso di Design sarà nella condizione di operare principalmente nel settore del design di prodotto e nell'arredamento d'interni. Svolgerà attività professionali per varie tipologie di committenze quali attività professionale autonoma, enti pubblici, piccola e media impresa, grande industria. Con grande professionalità e capacità di interrelazione tra l'ambito artigianale e quello

industriale, sarà nella condizione di progettare oggetti idonei a essere prodotti in vasta scala, progettare arredamenti di interni, spazi fieristici. Potrà in tal modo affrontare le numerose problematiche relative a quanto in genere è legato all'articolato territorio connesso alla comunicazione d'impresa.

Durata dei corsi di I livello

Il Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Design si sviluppa in tre annualità. Pertanto il Diploma si consegue al termine di un corso di studi triennale e l'acquisizione di 180 Crediti Formativi Accademici (CFA).

Requisiti d'accesso

Per accedere al corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Design occorre essere già in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto equipollente. La selezione degli studenti ammessi al Corso avviene sulla base di un esame di ammissione, tramite il quale sono individuate le competenze artistiche e tecniche del candidato.

Ammissione al Corso

L'ammissione al Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Design è subordinato al possesso di requisiti, individuati attraverso prove di accesso. Il candidato in possesso di Diploma quinquennale ISA o di maturità artistica ha accesso diretto al Corso, essendo esentato dalla prova di accesso.

Prova d'accesso

L'ammissione al Corso è conseguita previo superamento di una prova così articolata:

- prova orale;
- colloquio individuale attitudinale;
- prova pratica.

Le forme didattiche

Gli insegnamenti sono classificati in attività formative di base, attività formative caratterizzanti, attività formative affini. Nell'ambito delle attività formative affini, elencate fra gli insegnamenti del Corso, lo studente può operare scelte, in modo da personalizzare il proprio piano di studi. Lo studente può conseguire CFA con ulteriori attività a libera scelta. Per le attività svolte in altri Corsi di studio e in istituzioni di pari livello, i relativi crediti saranno riconosciuti previa valutazione da parte di un'apposita commissione, che terrà conto della corrispondenza con gli obiettivi formativi specifici del Corso di diploma di primo livello in Design.

Sono da intendersi attività a libera scelta:

- le attività formative finalizzate all'acquisizione di conoscenze linguistiche, informatiche e relazionali;
- la partecipazione a seminari, stage, tirocini organizzati dall'Accademia;
- la partecipazione ad eventi, quali concorsi o mostre, connessi all'ambito del Design;
- il superamento di esami a libera scelta.

La frequenza obbligatoria del Corso

La frequenza degli insegnamenti è obbligatoria; l'ammissione agli esami è pertanto subordinata alla frequenza di almeno l'80% del totale delle ore previste per le attività formative di ciascun anno del triennio, con esclusione delle ore dedicate allo studio individuale.

Nel caso di specifiche e documentate condizioni, rispetto alle quali è concesso lo stato di studente non frequentante, sono possibili particolari modalità di frequenza.

Il Piano di Studi

Il piano di studi è indicato nella tabella allegata.

Entro il 30 novembre di ogni Anno Accademico lo studente deve presentare alla struttura didattica competente il proprio piano di studi con l'indicazione delle Attività Formative, obbligatorie e opzionali. Ha valore l'ultimo piano di studi approvato. Qualora il piano di studi coincida con il piano ufficiale degli studi del corso, questo è approvato d'ufficio.

La prova finale

Il titolo di studio è conseguito previa prova finale.

Per accedere alla prova finale lo studente deve preventivamente aver conseguito i CFA previsti dal Piano di Studi del Corso.

Sotto la guida di un relatore, la prova finale consiste nella discussione, dinanzi ad una Commissione, di una tesi di approfondimento teorico o teorico/pratico in una disciplina tra quelle oggetto di studio. Oltre che della tesi, la valutazione finale terrà conto anche dell'intera carriera dello studente, dei tempi e delle modalità di conseguimento dei CFA, nonché di ogni elemento che sarà ritenuto rilevante.

Alla prova finale sono assegnati 8 crediti formativi.

Articolazione dei curricula**1. Curricula offerti agli studenti**

Il Corso di Diploma Accademico di Primo livello in Design prevede un unico curriculum.

2. Quadro generale delle Attività Formative. Elenco degli insegnamenti dei Corsi. Tipologia delle Offerte Formative, degli Esami e delle altre Modalità di Verifica, dei Crediti Formativi.

Per perseguire gli Obiettivi Formativi previsti dall'Ordinamento il Corso di studi attiva i seguenti Insegnamenti a crediti vincolati.

DAPL 06 - DIPLOMA ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA - Corso di Fashion Design									
Tipologia delle attività formative	Codice	Settore artistico - scientifico disciplinare	Campi disciplinari	C.F.A.	Tot. C.F.A.	T.O.F.	M.V.	Anno	Ore
AF di Base	ABST47	Stile, Storia dell'Arte e del Costume	Storia dell'arte contemporanea 1	6	48	1	A	I	45
	ABST47	Stile, Storia dell'Arte e del Costume	Storia dell'arte contemporanea 2	6		1	A	II	45
	ABST48	Storia delle arti applicate	Storia della moda	6		1	A	II	45
	ABPC85	Teoria e metodo dei mass media	Teoria e metodo dei mass media	6		1	A	III	45
	ABPR15	Metodologia della progettazione	Metodologia della progettazione	6		2	B-C	I	75
	ABPR30	Tecnologia dei materiali	Tipologia dei materiali	6		1	A-B	I	45
	ABTEC38	Applicazioni digitali per le arti visive	Computer graphic	6		2	B-C	I	75
	ABPR21	Modellistica	Modellistica	6		2	B-C	I	75
AF Caratterizzanti	ABPR34	Fashion Design	Fashion Design 1	12	60	2	B-C	I	150
	ABPR34	Fashion Design	Fashion Design 2	12		2	B-C	II	150
	ABPR34	Fashion Design	Fashion Design 3	12		2	B-C	III	150
	ABST51	Fenomenologia delle arti contemporanee	Ultime tendenze nelle arti visive	6		1	A	II	45
	ABPR34	Fashion Design	Design dell'accessorio	6		2	B-C	III	75
	ABPR31	Fotografia	Fotografia	6		1	A-B	II	45
	ABPR19	Graphic Design	Layout e tecniche di visualizzazione	6		2	B-C	II	75
	AF Integrative e Affini consigliate (1)	ABPR32	Costume per lo spettacolo	Costume per lo spettacolo		8	42	2	B-C
ABLE89		Marketing e management	Fondamenti di marketing culturale	4	1	A		III	30
ABPR34		Fashion Design	Design del tessuto	6	2	B-C		III	75
ABAV1		Anatomia artistica	Iconografia e disegno anatomico	6	2	B-C		I	75
ABST46		Estetica	Estetica	6	1	A			45
ABAV2		Tecniche dell'Incisione - Grafica d'arte	Serigrafia	4	2	B-C		I	50
ABPR34		Fashion Design	Ambientazione moda	4	2	B-C			50
ABPR34		Fashion Design	Cultura dei materiali di moda	6	2	B-C			75
ABLE70		Legislazione ed economia delle arti e dello spettacolo	Diritto, legislazione ed economia dello spettacolo	4	1	A		III	30
ABPR34		Fashion Design	Editoria per il fashion design	4	1	A-B		II	30
ABST58		Teoria della percezione e psicologia della forma	Teoria della percezione e psicologia della forma	6	1	A			45
ABST47		Stile, Storia dell'Arte e del Costume	Storia dell'arte moderna	6	1	A			45
AF Ulteriori		ABTEC39	Tecnologie dell'informatica	Fondamenti di informatica	4	30		2	D
		Ulteriori conoscenze linguistiche e relazionali, tirocini, ecc.		4			III		
AF a scelta dello studente (2)				10					
AF Prova finale e Lingua Straniera	ABLIN71	Lingue	Inglese	4	30	1	D	II	30
		Prova finale		8			A-C	III	
Totale dei crediti previsti nel triennio					180				
Crediti obbligatori da conseguire nell'ambito delle attività di base e caratterizzanti (60% di 180)					108				

Legenda

T.O.F. = Tipologia dell'offerta formativa

1 Lezioni teoriche
2 Attività teorico-pratiche
3 Attività di laboratorio

M.V. = Modalità di verifica

A Prova finale scritta/orale
B Prova in itinere
C Progetto/Elaborato finale
D Giudizio di idoneità

Note:

(1) E' possibile scegliere le Attività Formative Integrative o Affini tra quelle consigliate o, previa approvazione del piano, tra i corsi attivi in accademia, per un massimo di 18 C.F.A.

(2) Fermo restando il diritto di autonoma scelta dello studente, nell'ambito di tale tipo di Attività Formative, nel Manifesto degli Studi potranno essere proposti alcuni orientamenti per ognuno dei quali saranno indicati gli insegnamenti consigliati

DAPL 06 - DIPLOMA ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO
 DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE
 SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA - Corso di Fashion Design

PRIMO ANNO ACCADEMICO

Settore artistico-scientifico disciplinare	Campi disciplinari	C.F.A. 60
Stile, Storia dell'Arte e del Costume	Storia dell'arte contemporanea 1	6
Metodologia della progettazione	Metodologia della progettazione	6
Tecnologia dei materiali	Tipologia dei materiali	6
Applicazioni digitali per le arti visive	Computer graphic	6
Modellistica	Modellistica	6
Fashion Design	Fashion Design 1	12
Anatomia artistica	Iconografia e disegno anatomico	6
Tecniche dell'Incisione - Grafiche d'arte	Serigrafia	4
Legislazione ed economia delle arti e dello spettacolo	Diritto, legislazione ed economia dello spettacolo	4
Tecnologie per l'informatica	Fondamenti di Informatica	4

SECONDO ANNO ACCADEMICO

Settore artistico-scientifico disciplinare	Campi disciplinari	C.F.A. 60
Stile, Storia dell'arte e del Costume	Storia dell'arte contemporanea 2	6
Storia delle arti applicate	Storia della Moda	6
Fashion Design	Fashion Design 2	12
Fenomenologia delle arti contemporanee	Ultime tendenze nelle arti visive	6
Fotografia	Fotografia	6
Graphic Design	Layout e tecniche di visualizzazione	6
Costume per lo spettacolo	Costume per lo spettacolo	8
Lingue	Inglese	4
AF a scelta dello studente		6

TERZO ANNO ACCADEMICO

Settore artistico-scientifico disciplinare	Campi disciplinari	C.F.A. 60
Teoria e metodo dei mass media	Teoria e metodo dei mass media	6
Fashion Design	Fashion Design 3	12
Fashion Design	Design dell'accessorio	6
Fashion Design	Design del tessuto	6
Fashion Design	Ambientazione moda	4
Marketing e management	Fondamenti di marketing culturale	4
Fashion Design	Editoria per il fashion design	6
Ulteriori conoscenze linguistiche e relazionali, tirocini, ecc..		4
AF a scelta dello studente		4
Prova Finale		8

Regolamento didattico del
DAPLO6 – DIPLOMA ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO
DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE
SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
Corso di Fashion Design

Denominazione del Corso

Il Corso di Fashion Design appartiene alla scuola di PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA, afferente al Dipartimento di Progettazione e Arti Applicate, ed è finalizzato al conseguimento del Diploma Accademico di Primo Livello.

Obiettivi Formativi

Il Corso di Fashion Design per il conseguimento del Diploma Accademico di Primo Livello della Scuola di Progettazione Artistica per l'Impresa ha l'obiettivo di assicurare allo studente una formazione di livello accademico, mediante la progressiva acquisizione di adeguate competenze progettuali, culturali, artistiche, tecniche e informatiche.

Il Corso di studio fornisce allo studente metodi e tecniche idonee all'acquisizione di abilità disciplinari specifiche per l'esercizio di un'attività professionale di alta qualità mediante lo sviluppo di competenze progettuali e l'utilizzo di strumenti tecnologici innovativi.

Attraverso un iter di studio lo studente indaga vari ambiti che spaziano dal disegno a mano alla modellatura; dalla creazione del prototipo al taglio; dalla confezione dei capi alla produzione a livello industriale. In tal modo lo studente acquisisce una propria metodologia progettuale che gli permetterà di operare in modo consapevole nel settore della moda.

Il diplomato del corso di Fashion Design deve:

- possedere un'adeguata formazione tecnica di metodi relativi all'ambito del Fashion Design;
- possedere strumenti metodologici adeguati all'acquisizione di competenze dei linguaggi espressivi e delle tecnologie più avanzate relative all'ambito del Fashion Design;
- possedere strumenti critici per comprendere e interpretare le diverse tendenze culturali e artistiche della società moderna;
- possedere adeguate competenze informatiche per realizzare progetti complessi nel campo della moda;
- conoscere in modo efficace almeno una lingua dell'Unione Europea, in aggiunta alla lingua italiana.

Prospettive occupazionali

Il diplomato del Corso di Fashion Design sarà nella condizione di operare principalmente nel settore della moda. Svolgerà attività professionali per varie tipologie di committenze quali attività professionale autonoma, enti pubblici, piccola e media impresa, grande industria. Con grande professionalità e capacità di interrelazione tra l'ambito artigianale e quello industriale, sarà nella condizione di progettare abiti idonei a essere prodotti in vasta scala e di affrontare le numerose problematiche relative a quanto in genere è legato all'articolato territorio connesso alla comunicazione d'impresa.

Durata dei corsi di I livello

Il Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Fashion Design si sviluppa in tre annualità. Pertanto il Diploma si consegue al termine di un corso di studi triennale e l'acquisizione di 180 Crediti Formativi Accademici (CFA).

Requisiti d'accesso

Per accedere al corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Fashion Design occorre essere già in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto equipollente. La selezione degli studenti ammessi al Corso avviene sulla base di un esame di ammissione, tramite il quale sono individuate le competenze artistiche e tecniche del candidato.

Ammissione al Corso

L'ammissione al Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Fashion Design è subordinato al possesso di requisiti, individuati attraverso prove di accesso.

Il candidato in possesso di Diploma quinquennale ISA o di maturità artistica ha accesso diretto al Corso, essendo esentato dalla prova di accesso.

Prova d'accesso

L'ammissione al Corso è conseguita previo superamento di una prova così articolata:

- prova orale;
- colloquio individuale attitudinale;
- prova pratica.

Le forme didattiche

Gli insegnamenti sono classificati in attività formative di base, attività formative caratterizzanti, attività formative affini. Nell'ambito delle attività formative affini, elencate fra gli insegnamenti del Corso, lo studente può operare scelte, in modo da personalizzare il proprio piano di studi. Lo studente può conseguire CFA con ulteriori attività a libera scelta. Per le attività svolte in altri Corsi di studio e in istituzioni di pari livello, i relativi crediti saranno riconosciuti previa valutazione da parte di un'apposita commissione, che terrà conto della corrispondenza con gli obiettivi formativi specifici del Corso di diploma di primo livello in Fashion Design.

Sono da intendersi attività a libera scelta:

- le attività formative finalizzate all'acquisizione di conoscenze linguistiche, informatiche e relazionali;
- la partecipazione a seminari, stage, tirocini organizzati dall'Accademia;
- la partecipazione ad eventi, quali concorsi o mostre, connessi all'ambito del Fashion Design;
- il superamento di esami a libera scelta.

La frequenza obbligatoria del Corso

La frequenza degli insegnamenti è obbligatoria; l'ammissione agli esami è pertanto subordinata alla frequenza di almeno l'80% del totale delle ore previste per le attività formative di ciascun anno del triennio, con esclusione delle ore dedicate allo studio individuale.

Nel caso di specifiche e documentate condizioni, rispetto alle quali è concesso lo stato di studente non frequentante, sono possibili particolari modalità di frequenza.

Il Piano di Studi

Il piano di studi è indicato nella tabella allegata.

Entro il 30 novembre di ogni Anno Accademico lo studente deve presentare alla struttura didattica competente il proprio piano di studi con l'indicazione delle Attività Formative, obbligatorie e opzionali. Ha valore l'ultimo piano di studi approvato. Qualora il piano di studi coincida con il piano ufficiale degli studi del corso, questo è approvato d'ufficio.

La prova finale

Il titolo di studio è conseguito previa prova finale.

Per accedere alla prova finale lo studente deve preventivamente aver conseguito i CFA previsti dal Piano di Studi del Corso.

Sotto la guida di un relatore, la prova finale consiste nella discussione, dinanzi ad una Commissione, di una tesi di approfondimento teorico o teorico/pratico in una disciplina tra quelle oggetto di studio. Oltre che della tesi, la valutazione finale terrà conto anche dell'intera carriera dello studente, dei tempi e delle modalità di conseguimento dei CFA, nonché di ogni elemento che sarà ritenuto rilevante.

Alla prova finale sono assegnati 8 crediti formativi.

Articolazione dei curricula

1. Curricula offerti agli studenti

Il Corso di Diploma Accademico di Primo livello in Fashion Design prevede un unico curriculum.

2. Quadro generale delle Attività Formative. Elenco degli insegnamenti dei Corsi. Tipologia delle Offerte Formative, degli Esami e delle altre Modalità di Verifica, dei Crediti Formativi.

Per perseguire gli Obiettivi Formativi previsti dall'Ordinamento il Corso di studi attiva i seguenti Insegnamenti a crediti vincolati.

DAPL 06 - DIPLOMA ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO
DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE
SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA - **Corso di Graphic Design**

PRIMO ANNO ACCADEMICO

Settore artistico-scientifico disciplinare	Campi disciplinari	C.F.A. 60
Storia delle arti applicate	Storia della stampa e dell'editoria	6
Metodologia della progettazione	Metodologia della progettazione	6
Disegno per la progettazione	Disegno tecnico e progettuale	6
Applicazioni digitali per le arti visive	Computer Graphic	6
Graphic Design	Graphic Design 1	12
Graphic Design	Lettering	6
Graphic Design	Elementi di grafica editoriale	8
Estetica	Estetica	6
Tecnologie dell'informatica	Fondamenti di Informatica	4

SECONDO ANNO ACCADEMICO

Settore artistico-scientifico disciplinare	Campi disciplinari	C.F.A. 60
Stile, Storia dell'arte e del Costume	Storia dell'arte contemporanea 1	6
Tecnologia dei materiali	Tecnologia dei materiali per la grafica	6
Graphic Design	Graphic Design 2	12
Tecniche della modellazione digitale	Tecniche di modellazione digitale-computer 3D	6
Teoria della percezione e psicologia della forma	Teoria della percezione e psicologia della forma	6
Graphic Design	Web design 1	4
Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Packaging	6
Fotografia	Fotografia	6
Lingue	Inglese	4
AF a scelta dello studente		4

TERZO ANNO ACCADEMICO

Settore artistico-scientifico disciplinare	Campi disciplinari	C.F.A. 60
Stile, Storia dell'Arte e del Costume	Storia dell'arte contemporanea 2	6
Teoria e metodo dei mass media	Teoria e metodo dei mass media	6
Graphic Design	Graphic Design 3	12
Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Art direction	6
Graphic Design	Web design 2	4
Legislazione ed economia delle arti e dello spettacolo	Diritto, legislazione ed economia dello spettacolo	4
Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	Audiovisivi lineari	4
Ulteriori conoscenze linguistiche e relazionali, tirocini, ecc..		4
AF a scelta dello studente		6
Prova Finale		8

Al. A)

DAPL 06 - DIPLOMA ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO									
DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE									
SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA - Corso di Graphic Design									
Tipologia delle attività formative	Codice	Settore artistico - scientifico disciplinare	Campi disciplinari	C.F.A.	Tot. C.F.A.	T.O.F.	M.V.	Anno	Ore
AF di Base	ABST47	Stile, Storia dell'Arte e del Costume	Storia dell'arte contemporanea 1	6	48	1	A	II	45
	ABST47	Stile, Storia dell'Arte e del Costume	Storia dell'arte contemporanea 2	6		1	A	III	45
	ABST48	Storia delle arti applicate	Storia della stampa e dell'editoria	6		1	A	I	45
	ABPR15	Metodologia della progettazione	Metodologia della progettazione	6		2	B-C	I	75
	ABPR16	Disegno per la progettazione	Disegno tecnico e progettuale	6		2	B-C	I	75
	ABPR30	Tecnologia dei materiali	Tecnologia dei materiali per la grafica	6		1	A-B	II	45
	ABTEC38	Applicazioni digitali per le arti visive	Computer graphic	6		2	B-C	I	75
	ABPC65	Teoria e metodo dei mass media	Teoria e metodo dei mass media	6		1	A	III	45
AF Caratterizzanti	ABPR19	Graphic Design	Graphic Design 1	12	60	2	B-C	I	150
	ABPR19	Graphic Design	Graphic Design 2	12		2	B-C	II	150
	ABPR19	Graphic Design	Graphic Design 3	12		2	B-C	III	150
	ABTEC37	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Packaging	6		2	B-C	II	75
	ABTEC37	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Art direction	6		2	B-C	III	75
	ABPR19	Graphic Design	Lettering	6		2	B-C	I	75
	ABTEC41	Tecniche della modellazione digitale	Tecniche di modellazione digitale-computer 3D	6		2	B-C	II	75
AF Integrative e Affini consigliate (1)	ABST58	Teoria della percezione e psicologia della forma	Teoria della percezione e psicologia della forma	6	42	1	A	II	45
	ABPR19	Graphic Design	Elementi di grafica editoriale	8		2	B-C	I	100
	ABPR20	Graphic Design	Web design 1	4		2	B-C	II	50
	ABPR20	Graphic Design	Web design 2	4		2	B-C	III	50
	ABST48	Estetica	Estetica	6		1	A	I	45
	ABPC65	Teoria e metodo dei mass media	Teoria e metodo dei mass media	6		1	A		45
	ABLE70	Legislazione ed economia delle arti e dello spettacolo	Diritto, legislazione ed economia dello spettacolo	4		1	A	II	30
	ABPC67	Metodologie e tecniche della comunicazione	Comunicazione pubblicitaria	6		1	A-B	III	45
	ABPR31	Fotografia	Fotografia	6		1	A-B	II	45
	ABTEC43	Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	Audiovisivi lineari	4		1	A-B	III	50
	ABPR34	Fashion Design	Design del tessuto	4		2	B-C		50
	ABLE69	Marketing e management	Fondamenti di marketing culturale	6		1	A		45
	AF Ulteriori	ABTEC39	Tecnologie dell'informatica	Fondamenti di informatica		4	30	2	D
		Ulteriori conoscenze linguistiche e relazionali, tirocini, ecc.		4				III	
AF a scelta dello studente (2)				10					
AF Prova finale e Lingua Straniera	ABLIN71	Lingue	Inglese	4	8	1	D	II	30
		Prova finale		4			A-C	III	
Totale dei crediti previsti nel triennio					180				
Crediti obbligatori da conseguire nell'ambito delle attività di base e caratterizzanti (60% di 180)					108				

Legenda
T.O.F. = Tipologia dell'offerta formativa

1 Lezioni teoriche
2 Attività teorico-pratiche
3 Attività di laboratorio

M.V. = Modalità di verifica

A Prova finale scritta/orale
B Prova in itinere
C Progetto/Elaborato finale
D Giudizio di idoneità

Note:

(1) E' possibile scegliere le Attività Formative Integrative o Affini tra quelle consigliate o, previa approvazione del piano, tra i corsi attivi in accademia, per un massimo di 18 C.F.A.

(2) Fermo restando il diritto di autonoma scelta dello studente, nell'ambito di tale tipo di Attività Formative, nel Manifesto degli Studi potranno essere proposti alcuni orientamenti per ognuno dei quali saranno indicati gli insegnamenti consigliati.

**Regolamento didattico del
DAPLO6 – DIPLOMA ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO
DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE
SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA
Corso di Graphic Design**

Denominazione del Corso

Il Corso di Graphic Design appartiene alla scuola di PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA, afferente al Dipartimento di Progettazione e Arti Applicate, ed è finalizzato al conseguimento del Diploma Accademico di Primo Livello.

Obiettivi Formativi

Il Corso di Graphic Design per il conseguimento del Diploma Accademico di Primo Livello della Scuola di Progettazione Artistica per l'Impresa ha l'obiettivo di assicurare allo studente una formazione di livello accademico, mediante la progressiva acquisizione di adeguate competenze progettuali, culturali, artistiche, tecniche e informatiche.

Il Corso di studio fornisce allo studente metodi e tecniche idonee all'acquisizione di abilità disciplinari specifiche per l'esercizio di un'attività professionale di alta qualità mediante lo sviluppo di competenze progettuali e l'utilizzo di strumenti tecnologici innovativi.

Infatti la formazione dello studente prevede un iter che prende l'avvio dall'analisi e dalla sintesi dei significanti; prosegue con la definizione, la costruzione e le applicazioni del segno grafico; termina con le numerose verifiche della fattibilità del progetto. Pertanto, attraverso l'adozione di una personale metodologia progettuale, lo studente acquisisce fondamentali strumenti logici a sostegno della sua creatività e sarà nella condizione di operare in modo consapevole e interdisciplinare nel vasto ambito della comunicazione visiva odierna.

Il diplomato del corso di Graphic Design deve:

- possedere un'adeguata formazione tecnica di metodi relativi all'ambito del Graphic Design;
- possedere strumenti metodologici adeguati all'acquisizione di competenze dei linguaggi espressivi e delle tecnologie più avanzate relative all'ambito del Graphic Design;
- possedere strumenti critici per comprendere e interpretare le diverse tendenze culturali e artistiche della società moderna;
- possedere adeguate competenze informatiche per realizzare progetti complessi nel campo della comunicazione;
- conoscere in modo efficace almeno una lingua dell'Unione Europea, in aggiunta alla lingua italiana.

Prospettive occupazionali

Il diplomato del Corso di Graphic Design sarà nella condizione di operare principalmente nel settore della comunicazione. Svolgerà attività professionali per varie tipologie di committenze quali attività professionale autonoma, enti pubblici, piccola e media impresa, grande industria.

Con grande professionalità e flessibilità il diplomato sarà nella condizione di operare nell'ambito dell'editoria, della comunicazione pubblicitaria, delle sigle

televisive, del web-site, dei sistemi segnaletici, degli allestimenti di spazi per eventi fieristici, del packaging, dei gadget, dell'oggettistica e altro ancora. Potrà in tal modo affrontare le numerose problematiche relative a quanto in genere è legato all'articolato territorio connesso alla comunicazione d'impresa.

Durata dei corsi di I livello

Il Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Graphic Design si sviluppa in tre annualità. Pertanto il Diploma si consegue al termine di un corso di studi triennale e l'acquisizione di 180 Crediti Formativi Accademici (CFA).

Requisiti d'accesso

Per accedere al corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Graphic Design occorre essere già in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto equipollente. La selezione degli studenti ammessi al Corso avviene sulla base di un esame di ammissione, tramite il quale sono individuate le competenze artistiche e tecniche del candidato.

Ammissione al Corso

L'ammissione al Corso di Diploma Accademico di Primo Livello in Graphic Design è subordinato al possesso di requisiti, individuati attraverso prove di accesso. Il candidato in possesso di Diploma quinquennale ISA o di maturità artistica ha accesso diretto al Corso, essendo esentato dalla prova di accesso.

Prova d'accesso

L'ammissione al Corso è conseguita previo superamento di una prova così articolata:

- prova orale;
- colloquio individuale attitudinale;
- prova pratica.

Le forme didattiche

Gli insegnamenti sono classificati in attività formative di base, attività formative caratterizzanti, attività formative affini. Nell'ambito delle attività formative affini, elencate fra gli insegnamenti del Corso, lo studente può operare scelte, in modo da personalizzare il proprio piano di studi. Lo studente può conseguire CFA con ulteriori attività a libera scelta. Per le attività svolte in altri Corsi di studio e in istituzioni di pari livello, i relativi crediti saranno riconosciuti previa valutazione da parte di un'apposita commissione, che terrà conto della corrispondenza con gli obiettivi formativi specifici del Corso di diploma di primo livello in Graphic Design.

Sono da intendersi attività a libera scelta:

- le attività formative finalizzate all'acquisizione di conoscenze linguistiche, informatiche e relazionali;
- la partecipazione a seminari, stage, tirocini organizzati dall'Accademia;
- la partecipazione ad eventi, quali concorsi o mostre, connessi all'ambito del Graphic Design;
- il superamento di esami a libera scelta.

La frequenza obbligatoria del Corso

La frequenza degli insegnamenti è obbligatoria; l'ammissione agli esami è pertanto subordinata alla frequenza di almeno l'80% del totale delle ore previste per le attività formative di ciascun anno del triennio, con esclusione delle ore dedicate allo studio individuale.

Nel caso di specifiche e documentate condizioni, rispetto alle quali è concesso lo stato di studente non frequentante, sono possibili particolari modalità di frequenza.

Il Piano di Studi

Il piano di studi è indicato nella tabella allegata.

Entro il 30 novembre di ogni Anno Accademico lo studente deve presentare alla struttura didattica competente il proprio piano di studi con l'indicazione delle Attività Formative, obbligatorie e opzionali. Ha valore l'ultimo piano di studi approvato. Qualora il piano di studi coincida con il piano ufficiale degli studi del corso, questo è approvato d'ufficio.

La prova finale

Il titolo di studio è conseguito previa prova finale.

Per accedere alla prova finale lo studente deve preventivamente aver conseguito i CFA previsti dal Piano di Studi del Corso.

Sotto la guida di un relatore, la prova finale consiste nella discussione, dinanzi ad una Commissione, di una tesi di approfondimento teorico o teorico/pratico in una disciplina tra quelle oggetto di studio. Oltre che della tesi, la valutazione finale terrà conto anche dell'intera carriera dello studente, dei tempi e delle modalità di conseguimento dei CFA, nonché di ogni elemento che sarà ritenuto rilevante.

Alla prova finale sono assegnati 8 crediti formativi.

Articolazione dei curricula

1. Curricula offerti agli studenti

Il Corso di Diploma Accademico di Primo livello in Graphic Design prevede un unico curriculum.

2. Quadro generale delle Attività Formative. Elenco degli insegnamenti dei Corsi. Tipologia delle Offerte Formative, degli Esami e delle altre Modalità di Verifica, dei Crediti Formativi.

Per perseguire gli Obiettivi Formativi previsti dall'Ordinamento il Corso di studi attiva i seguenti Insegnamenti a crediti vincolati.