

[BANDO START UP](#)

**LINEA 2 - CULTURA AD IMPATTO AUMENTATO
SOGGETTI AMMESSI**

N.	ID Progetto	Denominazione	SOGGETTI PROPONENTI	PUNTEGGIO	COSTO AMMESSO
1	PAC02L2_00166	CULTURA AD IMPATTO AUMENTATO (IT)	THE Studio sas di Francesca Lolacono & C.	64	€ 1.200.000,00
2	PAC02L2_00147	EFIAN Experimental Fruition Ingenious Ancient Noto	Università degli Studi di Palermo - SIQUILLIYA s.r.l. - Università degli Studi di Catania - Services & Advice s.r.l.	64	€ 793.400,00
3	PAC02L2_00117	GBEY	SMART APPS Società Cooperativa - Consorzio Stabile GLOSSA - Università FEDERICO II DI NAPOLI	63	€ 934.830,00
4	PAC02L2_00029	IT.CLO.S.E. MED. DI.ET Sistema Cloud based per la promozione della dieta mediterranea	Gtours srl - Università degli studi di Foggia - GAL Ponte Lama - Soc. Consortile a Responsabilità limitata - e.RATIO SRL	61	€ 607.800,00
5	PAC02L2_00068	BOOKALIVE	INFORMAMUSE S.R.L. - UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PALERMO	61	€ 1.106.428,00
6	PAC02L2_00125	COMOENITALY	COMOENITALY SRL	61	€ 450.000,00
7	PAC02L2_00186	APULIA CULTURAL IDENTITY PATHS	Agrifeudi SRL - ArcheoLogica srl - ESPE'RO srl - SUNNY SOLUTIONS srl - TINADA srl - FO.RI.S. Formazione, Ricerca e Sviluppo - RISTOSERVICE CATERING srl - Azienda Agricola Meanika Società Semplice - A.R.Va srl Archeologia, Ricerca e Valorizzazione - FIRM srl Spin off Università del Salento - TEC srl - Winehot srl	60	€ 1.167.606,17
8	PAC02L2_00215	DIGITEMA Fruizione DIGitale del patrimonio del Teatro MAssimo di Palermo	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PALERMO - InformAmuse S.R.L. - IEENG SOLUTION S.A.S. DI PAOLO CARILLI & C.	60	€ 1.168.000,00
9	PAC02L2_00164	CHEESE Cultural Heritage Emotional Experience See-through Eyewear	Direzioni Srl - SECONDA UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI - C.N.R. ISTITUTO DI CIBERNETICA "E. CAIANIELLO" - HUB SPA - UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI "FEDERICO II" - AEROMECHS SRL	60	€ 1.020.000,00
10	PAC02L2_00192	SG-ICT Serious Game ad Impatto Aumentato sulla Cultura e sul Turismo	DYNAMATICA - UNIVERSITA' DELLA CALABRIA - CAL- TEK	59	€ 780.000,00
11	PAC02L2_00090	FolkTure	EKA - Apphia - Università del Salento - Demetrix	59	€ 1.099.680,00
12	PAC02L2_00221	MuSE@Home Smart Services and Technologies for Virtual Tours in Museums and Archeological Sites Enjoyable @ Home	Distretto ad Alta TecnologiA per i BENI Culturali - dotIT srl - Consorzio Interuniversitario Nazionale per l'Informatica (C.I.N.I.)	59	€ 810.500,00
13	PAC02L2_00101	Sistema senza contatto per la diagnostica con realtà aumentata di manufatti di rilevante interesse culturale e di difficile accessibilità	Polishape3D Srl - Politecnico di Bari - Building Refurbishment and Diagnostics srl -Università degli studi di Napoli Federico II	58	€ 666.550,00
14	PAC02L2_00193	ALFABETI DELLO SCILL'E CARIDDI	Fondazione di Comunità di Messina	57	€ 539.700,00
15	PAC02L2_00167	SMART HERITAGE	INFORMAMUSE S.R.L. - UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PALERMO - E. Lab S.R.L. - KAPPAELLE COMUNICAZIONE & EVENTI SOC. COOP. ARL	56	€ 711.428,58
16	PAC02L2_00225	Trip eMotion	NEWTEK STUDIOS DI CANNATA ANTONIO GIANCARLO - Università degli studi di Catania - Consiglio Nazionale delle Ricerche - Dipartimento Scienze Umane e Sociali, Patrimonio Culturale	56	€ 1.087.938,00
17	PAC02L2_00228	VIRTUALMURGIA Sistema Intelligente Multisensoriale Ubiquitario di Promozione della Cultura e delle Tradizioni Pugliesi della Murgia	Alig S.R.L. - Politecnico di Bari - WPS S.R.L. - GEM ICT RESEARCH AND DEVELOPMENT SRL	55	€ 868.800,00
18	PAC02L2_0040	VISAS Valorizzazione integrata dei siti archeologici subacquei	3D Research - Università della Calabria - Applicon - ENVIROCONSULT SRL - Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR)	55	€ 665.400,00