

DIPARTIMENTO
SCUOLA
CORSO
INDIRIZZO

Istituto Marangoni
DISEGNO INDUSTRIALE
DESIGN
DIPL02 - CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI
1° LIVELLO IN DESIGN
Visual Design

Piano di studi - Organizzazione per Settori Scientifico-accademici con relativo Ambito disciplinare

ATTIVITÀ FORMATIVE	CODICE	SETTORI SCIENTIFICO ACCADEMICI	AMBITI DISCIPLINARI	tipo di lezione	ore di lezione	ore di studio individuale	CFA	CFA PARZ.	CFA TOT.
di base	ISDC/07	Tecniche Informatiche Multimediali	Informatica di Base	TP	48	48	4	44	108
	ISDC/06	Tecniche di Produzione e Grafica	Tecniche Grafiche	TP	96	96	8		
	ISDC/06	Tecniche di Produzione e Grafica	Tecnologie di Stampa	TP	96	96	8		
	ISST/01	Scienze Matematiche e Fisiche	Fisica per il Design	TP	24	24	2		
	ISDC/07	Tecniche Informatiche Multimediali	Elementi di Informatica per il Design	TP	48	48	4		
	ISDC/07	Tecniche Informatiche Multimediali	Elaborazione Digitale dell'Immagine	TP	96	96	8		
	ISSU/02	Sociologia e Antropologia della Comunicazione	Comunicazione di Massa	T	24	48	3		
	ISDC/07	Tecniche Informatiche Multimediali	Tecniche Informatiche Multimediali	TP	48	48	4		
caratterizzante	ISSU/02	Sociologia e Antropologia della Comunicazione	Comunicazione Sociale	T	24	48	3	64	
	ISDC/03	Progettazione Grafica dell'Immagine	Grafica Editoriale	TP	48	48	4		
	ISME/02	Basic Design	Basic Design	TP	48	48	4		
	ISDC/08	Comunicazione del Progetto Moda	Comunicazione del Progetto Moda	TP	96	96	8		
	ISDC/03	Progettazione Grafica dell'Immagine	Progettazione Grafica	TP	36	36	3		
	ISDC/03	Progettazione Grafica dell'Immagine	Iconografia	TP	36	36	3		
	ISDR/03	Tecniche di Rappresentazione e Comunicazione del Progetto	Tecniche di Rappresentazione e Comunicazione del Progetto	TP	96	96	8		
	ISDC/02	Tecniche e Linguaggi della Comunicazione	Comunicazione della Marca	TP	48	48	4		
	ISME/03	Scienze e Linguaggi della Percezione	Ricerca Visiva	TP	48	48	4		
	ISDC/04	Progettazione Multimediale	Design Multimediale	TP	60	60	5		
	ISDC/05	Design della Comunicazione	Design della Comunicazione	TP	108	108	9		
altre attività formative	ISDC/03	Progettazione Grafica dell'Immagine	Fotografia	TP	96	96	8	42	42
	ISDR/03	Tecniche di Rappresentazione e Comunicazione del Progetto	Rendering	TP	48	48	4		
	ISSE/01	Economia e Gestione delle Imprese	Marketing	T	24	48	3		
	ISDC/07	Tecniche Informatiche Multimediali	Informatica Multimediale	TP	96	96	8		
	ISSE/02	Gestione dell'Attività Professionale	Organizzazione e Gestione della Professione	T	24	48	3		
attività autonome dello studente	ISDE/02	Design degli Ambienti	Design degli Ambienti	TP	72	72	6		
	ISDC/01	Scienze della Comunicazione	Semiotica dell'Immagine	TP	24	24	2		
	ISSU/02	Sociologia e Antropologia della Comunicazione	Sociologia e Antropologia della Comunicazione	T	24	48	3		
	ISDC/04	Progettazione Multimediale	Progettazione Multimediale	TP	96	96	8		
	ISSC/01	Storia e Cultura del Design	Storia e Cultura del Design	T	48	96	6		
	ISSC/03	Storia e Cultura della Moda	Storia delle Tendenze Estetiche	T	24	48	3		
							9		
lingua straniera				TP	48	48	4	4	4
tirocinio R&D						216	9	9	9
tesi						192	8	8	8
tot. Crediti							180	180	180

DIPARTIMENTO
SCUOLA
CORSO
INDIRIZZO

Istituto Marangoni
DISEGNO INDUSTRIALE
DESIGN
DIPL02 - CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI 1° LIVELLO IN
DESIGN
Visual Design
Piano di studi - Sinottico triennio

allegato A2

ANNO	SEMESTRE	ATTIVITÀ FORMATIVE	CODICE	SETTORI SCIENTIFICO ACCADEMICI	AMBITI DISCIPLINARI	tipo di lezione	ore di lezione	ore di studio individuale	CFA
I	I	di base	ISDC/07	Tecniche Informatiche Multimediali	Informatica di Base	TP	48	48	4
I	I	di base	ISDC/06	Tecniche di Produzione e Grafica	Tecniche Grafiche	TP	96	96	8
I	I	di base	ISSU/02	Sociologia e Antropologia della Comunicazione	Comunicazione Sociale	T	24	48	3
I	I	caratterizzante	ISDC/03	Progettazione Grafica dell'Immagine	Grafica Editoriale	TP	48	48	4
I	I	caratterizzante	ISME/02	Basic Design	Basic Design	TP	48	48	4
I	I	caratterizzante	ISDC/03	Progettazione Grafica dell'Immagine	Fotografia	TP	48	48	4
I	II	di base	ISDC/06	Tecniche di Produzione e Grafica	Tecnologie di Stampa	TP	96	96	8
I	II	di base	ISSC/01	Storia e Cultura del Design	Storia e Cultura del Design	T	48	96	6
I	II	di base	ISST/01	Scienze Matematiche e Fisiche	Fisica per il Design	TP	24	24	2
I	II	di base	ISDC/01	Scienze della Comunicazione	Semiotica dell'Immagine	TP	24	24	2
I	II	caratterizzante	ISDC/03	Progettazione Grafica dell'Immagine	Progettazione Grafica	TP	36	36	3
I	II	caratterizzante	ISDC/03	Progettazione Grafica dell'Immagine	Fotografia	TP	48	48	4
I	II	Lingua straniera		Lingua straniera		TP	48	48	4
I	II	Attività autonome dello studente		Attività autonome dello studente					4
							636	708	60
II	I	di base	ISDC/07	Tecniche Informatiche Multimediali	Elementi di Informatica per il Design	TP	48	48	4
II	I	di base	ISSU/02	Sociologia e Antropologia della Comunicazione	Sociologia e Antropologia della Comunicazione	T	24	48	3
II	I	di base	ISSC/03	Storia e Cultura della Moda	Storia delle Tendenze Estetiche	T	24	48	3
II	I	caratterizzante	ISDR/03	Tecniche di Rappresentazione e Comunicazione del Progetto	Tecniche di Rappresentazione e Comunicazione del Progetto	TP	96	96	8
II	I	caratterizzante	ISDE/02	Design degli Ambienti	Design degli Ambienti	TP	72	72	6
II	I	caratterizzante	ISDC/08	Comunicazione del Progetto Moda	Comunicazione del Progetto Moda	TP	48	48	4
II	II	di base	ISDC/07	Tecniche Informatiche Multimediali	Elaborazione Digitale dell'Immagine	TP	96	96	8
II	II	di base	ISSU/02	Sociologia e Antropologia della Comunicazione	Comunicazione di Massa	T	24	48	3
II	II	caratterizzante	ISDC/02	Tecniche e Linguaggi della Comunicazione	Comunicazione della Marca	TP	48	48	4
II	II	caratterizzante	ISME/03	Scienze e Linguaggi della Percezione	Ricerca Visiva	TP	48	48	4
II	II	caratterizzante	ISDC/04	Progettazione Multimediale	Progettazione Multimediale	TP	96	96	8
II	II	Attività autonome dello studente		Attività autonome dello studente					5
							624	696	60
III	I	di base	ISDC/07	Tecniche Informatiche Multimediali	Tecniche Informatiche Multimediali	TP	48	48	4
III	I	caratterizzante	ISDC/04	Progettazione Multimediale	Design Multimediale	TP	60	60	5
III	I	caratterizzante	ISSE/01	Economia e Gestione delle Imprese	Marketing	T	24	48	3
III	I	caratterizzante	ISDC/05	Design della Comunicazione	Design della Comunicazione	TP	108	108	9
III	I	caratterizzante	ISSE/02	Gestione dell'Attività Professionale	Organizzazione e Gestione della Professione	T	24	48	3
III	I	caratterizzante	ISDC/03	Progettazione Grafica dell'Immagine	Iconografia	TP	36	36	3
III	II	di base	ISDC/07	Tecniche Informatiche Multimediali	Informatica Multimediale	TP	96	96	8
III	II	caratterizzante	ISDR/03	Tecniche di Rappresentazione e Comunicazione del Progetto	Rendering	TP	48	48	4
III	II	caratterizzante	ISDC/08	Comunicazione del Progetto Moda	Comunicazione del Progetto Moda	TP	48	48	4
III	II	attività formative ulteriori		Tirocinio R&D				216	9
III	II	attività formative relative alla prova finale		Tesi				192	8
							492	948	60
Tot. Crediti									180

DIPARTIMENTO
SCUOLA
CORSO

INDIRIZZO

Istituto Marangoni

DISEGNO INDUSTRIALE
DESIGN
DIPL02 - CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI 1°
LIVELLO IN DESIGN
Visual Design
Piano di studi - Sinottico triennio

Format allegato circolare prot. 17920 del 13.10.2015

allegato A3

Obiettivi formativi:

Al termine del corso triennale in Visual Design lo studente sarà in grado di:

- cogliere la varietà e la complessità del processo creativo contemporaneo, conoscendo i molteplici aspetti del progetto grafico, con scopo di sapere dirigere e gestire il processo coordinando creatività, tecnica e produzione;
- applicare l'utilizzo della tecnologia ad un progetto creativo;
- gestire progetti di tipo editoriale;
- comprendere gli aspetti di comunicazione legati al brand;
- costruire una strategia di visual identity coerente ai valori individuati;
- realizzare il layout grafico per un sito web;
- avere conoscenza delle tecniche di animazione e video;
- sviluppare capacità di dialogo, utilizzando un vocabolario appropriato, con le diverse figure professionali del settore grafico;
- sviluppare la capacità critica verso le innovazioni e le applicazioni al settore grafico.

Prospettive
occupazionali:

Nel mondo contemporaneo in cui la comunicazione è fattore di successo, il visual designer è la figura chiave. Attraverso il linguaggio della grafica e della comunicazione visiva, questo professionista può determinare o meno il successo di prodotti e servizi, amplificando la brand identity delle aziende e il posizionamento stesso del prodotto. Attraverso la conoscenza delle strategie di marketing, di comunicazione e alle logiche delle tendenze di mercato, il visual designer è in grado di dare voce a immagini e parole. Il Visual Designer può lavorare autonomamente con una propria azienda oppure operare presso agenzie di pubblicità, studi di grafica/comunicazione, uffici stampa, case editrici e redazioni, nelle web agencies oppure all'interno di aziende con una dipartimento di grafica in house.

DIPARTIMENTO
SCUOLA
CORSO

INDIRIZZO

Istituto Marangoni

DISEGNO INDUSTRIALE
DESIGN
DIPL02 - CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI 1°
LIVELLO IN DESIGN
Visual Design
Piano di studi - Sinottico triennio

Format allegato circolare prot. 17920 del 13.10.2015

allegato A3

PRIMO ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE	CODICE	SETTORI SCIENTIFICO ACCADEMICI	AMBITI DISCIPLINARI	tipo di lezione	ore di lezione	ore di studio	totale ore	CFA	rapporto ore/crediti	tipo di valutazione	CFA totali
di base	ISDC/07	Tecniche Informatiche Multimediali	Informatica di Base	TP	48	48	96	4	24	E	33
	ISDC/06	Tecniche di Produzione e Grafica	Tecniche Grafiche	TP	96	96	192	8	24	E	
	ISDC/06	Tecniche di Produzione e Grafica	Tecnologie di Stampa	TP	96	96	192	8	24	E	
	ISSC/01	Storia e Cultura del Design	Storia e Cultura del Design	T	48	96	144	6	24	E	
	ISST/01	Scienze Matematiche e Fisiche	Fisica per il Design	TP	24	24	48	2	24	E	
	ISDC/01	Scienze della Comunicazione	Semiotica dell'Immagine	TP	24	24	48	2	24	E	
	ISSU/02	Sociologia e Antropologia della Comunicazione	Comunicazione Sociale	T	24	48	72	3	24	E	
caratterizzante	ISDC/03	Progettazione Grafica dell'Immagine	Grafica Editoriale	TP	48	48	96	4	24	E	19
	ISME/02	Basic Design	Basic Design	TP	48	48	96	4	24	E	
	ISDC/03	Progettazione Grafica dell'Immagine	Fotografia	TP	48	48	96	4	24	E	
	ISDC/03	Progettazione Grafica dell'Immagine	Progettazione Grafica	TP	36	36	72	3	24	E	
	ISDC/03	Progettazione Grafica dell'Immagine	Fotografia	TP	48	48	96	4	24	E	
Lingua straniera		Lingua straniera		TP	48	48	96	4	24	ID	4
Attività autonome dello studente		Attività autonome dello studente						4	24	E	4

DIPARTIMENTO
SCUOLA
CORSO

INDIRIZZO

Istituto Marangoni

DISEGNO INDUSTRIALE
DESIGN
DIPL02 - CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI 1°
LIVELLO IN DESIGN
Visual Design
Piano di studi - Sinottico triennio

Format allegato circolare prot. 17920 del 13.10.2015

allegato A3

SECONDO ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE	CODICE	SETTORI SCIENTIFICO ACCADEMICI	AMBITI DISCIPLINARI	tipo di lezione	ore di lezione	ore di studio	totale ore	CFA	rapporto ore/crediti	tipo di valutazione	CFA totali
di base	ISDC/07	Tecniche Informatiche Multimediali	Elementi di Informatica per il Design	TP	48	48	96	4	24	E	21
	ISSU/02	Sociologia e Antropologia della Comunicazione	Sociologia e Antropologia della Comunicazione	T	24	48	72	3	24	E	
	ISSC/03	Storia e Cultura della Moda	Storia delle Tendenze Estetiche	T	24	48	72	3	24	E	
	ISDC/07	Tecniche Informatiche Multimediali	Elaborazione Digitale dell'Immagine	TP	96	96	192	8	24	E	
	ISSU/02	Sociologia e Antropologia della Comunicazione	Comunicazione di Massa	T	24	48	72	3	24	E	
caratterizzante	ISDR/03	Tecniche di Rappresentazione e Comunicazione del Progetto	Tecniche di Rappresentazione e Comunicazione del Progetto	TP	96	96	192	8	24	E	34
	ISDE/02	Design degli Ambienti	Design degli Ambienti	TP	72	72	144	6	24	E	
	ISDC/08	Comunicazione del Progetto Moda	Comunicazione del Progetto Moda	TP	48	48	96	4	24	E	
	ISDC/02	Tecniche e Linguaggi della Comunicazione	Comunicazione della Marca	TP	48	48	96	4	24	E	
	ISME/03	Scienze e Linguaggi della Percezione	Ricerca Visiva	TP	48	48	96	4	24	E	
ISDC/04	Progettazione Multimediale	Progettazione Multimediale	TP	96	96	192	8	24	E		
Attività autonome dello studente		Attività autonome dello studente						5	24	E	5

DIPARTIMENTO
SCUOLA
CORSO

INDIRIZZO

Istituto Marangoni

DISEGNO INDUSTRIALE
DESIGN
DIPL02 - CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI 1°
LIVELLO IN DESIGN
Visual Design
Piano di studi - Sinottico triennio

Format allegato circolare prot. 17920 del 13.10.2015

allegato A3

TERZO ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE	CODICE	SETTORI SCIENTIFICO ACCADEMICI	AMBITI DISCIPLINARI	tipo di lezione	ore di lezione	ore di studio	totale ore	CFA	rapporto ore/crediti	tipo di valutazione	CFA totali
di base	ISDC/07	Tecniche Informatiche Multimediali	Tecniche Informatiche Multimediali	TP	48	48	96	4	24	E	12
	ISDC/07	Tecniche Informatiche Multimediali	Informatica Multimediale	TP	96	96	192	8	24	E	
caratterizzante	ISDC/04	Progettazione Multimediale	Design Multimediale	TP	60	60	120	5	24	E	31
	ISSE/01	Economia e Gestione delle Imprese	Marketing	T	24	48	72	3	24	E	
	ISDC/05	Design della Comunicazione	Design della Comunicazione	TP	108	108	216	9	24	E	
	ISSE/02	Gestione dell'Attività Professionale	Organizzazione e Gestione della Professione	T	24	48	72	3	24	E	
	ISDC/03	Progettazione Grafica dell'Immagine	Iconografia	TP	36	36	72	3	24	E	
	ISDR/03	Tecniche di Rappresentazione e Comunicazione del Progetto	Rendering	TP	48	48	96	4	24	E	
	ISDC/08	Comunicazione del Progetto Moda	Comunicazione del Progetto Moda	TP	48	48	96	4	24	E	
attività formative ulteriori		Tirocinio R&D				216	9	24	ID	9	
attività formative relative alla prova finale		Tesi				192	8	24	ID	8	