

DIPARTIMENTO
SCUOLA
CORSO

INDIRIZZO

Istituto Marangoni
DISEGNO INDUSTRIALE
DESIGN
DIPL02 - CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI 1°
LIVELLO IN DESIGN
Product Design

allegato C1

Piano di studi - Organizzazione per Settori Scientifico-accademici con relativo Ambito disciplinare

ATTIVITÀ FORMATIVE	CODICE	SETTORI SCIENTIFICO ACCADEMICI	AMBITI DISCIPLINARI	tipo di lezione	ore di lezione	ore di studio	CFA	CFA PARZ.	CFA TOT.
di base	ISSC/01	Storia e Cultura del Design	Storia e Cultura del Design	T	48	96	6	40	108
	ISDR/02	Metodi e Strumenti per la Rappresentazione	Disegno Tecnico	TP	48	48	4		
	ISDC/07	Tecniche Informatiche Multimediali	Informatica di Base	TP	48	48	4		
	ISSC/03	Storia e Cultura della Moda	Storia delle Tendenze Estetiche	T	48	96	6		
	ISST/01	Scienze Matematiche e Fisiche	Fisica per il Design	TP	24	24	2		
	ISDR/02	Metodi e Strumenti per la Rappresentazione	Metodi e Strumenti per la Rappresentazione	TP	48	48	4		
	ISST/02	Scienze e Tecnologie dei Materiali	Scienze e Tecnologie dei Materiali	T	64	128	8		
	ISSU/01	Sociologia e Antropologia del Design	Antropologia del Design	T	24	48	3		
	ISSU/01	Sociologia e Antropologia del Design	Sociologia del Design	T	24	48	3		
caratterizzante	ISME/02	Basic Design	Basic Design	TP	72	72	6	68	
	ISME/01	Metodologia della Progettazione	Elementi di Progettazione	TP	48	48	4		
	ISDE/03	Design dei Sistemi	Design del Sistema Prodotto	TP	96	96	8		
	ISDE/04	Ingegnerizzazione del Prodotto	Modellazione CAD CAM	TP	96	96	8		
	ISME/01	Metodologia della Progettazione	Metodologia della Progettazione	TP	144	144	12		
	ISDR/03	Tecniche di Rappresentazione e Comunicazione del Progetto	Tecniche di Comunicazione del Progetto	TP	96	96	8		
	ISDR/03	Tecniche di Rappresentazione e Comunicazione del Progetto	Modellistica	TP	96	96	8		
	ISDE/04	Ingegnerizzazione del Prodotto	Prototipazione	TP	48	48	4		
	ISDR/03	Tecniche di Rappresentazione e Comunicazione del Progetto	Tecniche di Rappresentazione e Comunicazione del Progetto	TP	72	72	6		
	ISDE/04	Ingegnerizzazione del Prodotto	Progettazione Integrata del Prodotto	TP	48	48	4		
altre attività formative	ISDR/01	Analisi e Rappresentazione della Forma e del Progetto	Analisi e Rappresentazione della Forma e del Progetto	TP	96	96	8	42	42
	ISSU/04	Ergonomia	Ergonomia	TP	48	48	4		
	ISST/03	Tecnologie della Produzione	Processi e Materiali Innovativi	TP	60	60	5		
	ISST/03	Tecnologie della Produzione	Processi di Produzione	TP	96	96	8		
	ISSE/01	Economia e Gestione delle Imprese	Economia e Gestione delle Imprese	T	40	80	5		
	ISDC/03	Progettazione Grafica dell'Immagine	Progettazione Grafica dell'Immagine	TP	96	96	8		
	ISSE/02	Gestione dell'Attività Professionale	Organizzazione e Gestione della Professione	T	32	64	4		
attività autonoma dello studente							9	9	9
lingua straniera				TP	48	48	4	4	4
tirocinio R&D						216	9	9	9
tesi							8	8	8
tot. Crediti							180	180	180

DIPARTIMENTO
SCUOLA
CORSO

INDIRIZZO

Istituto Marangoni
DISEGNO INDUSTRIALE
DESIGN
DIPLO2 - CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI 1°
LIVELLO IN DESIGN
Product Design
Piano di studi - Sinottico triennio

allegato C2

ANNO	SEMESTRE	ATTIVITÀ FORMATIVE	CODICE	SETTORI SCIENTIFICO ACCADEMICI	AMBITI DISCIPLINARI	tipo di lezione	ore di lezione	ore di studio individuale	CFA
I	I	di base	ISSC/01	Storia e Cultura del Design	Storia e Cultura del Design	T	24	48	3
I	I	di base	ISDR/02	Metodi e Strumenti per la Rappresentazione	Disegno Tecnico	TP	48	48	4
I	I	di base	ISSU/04	Ergonomia	Ergonomia	TP	48	48	4
I	I	di base	ISDC/07	Tecniche Informatiche Multimediali	Informatica di Base	TP	48	48	4
I	I	di base	ISSC/03	Storia e Cultura della Moda	Storia delle Tendenze Estetiche	T	8	16	1
I	I	caratterizzante	ISME/02	Basic Design	Basic Design	TP	48	48	4
I	I	caratterizzante	ISDC/03	Progettazione Grafica dell'Immagine	Progettazione Grafica dell'Immagine	TP	48	48	4
I	I	lingua straniera		Lingua straniera		TP	48	48	4
I	II	di base	ISST/01	Scienze Matematiche e Fisiche	Fisica per il Design	TP	24	24	2
I	II	di base	ISSC/01	Storia e Cultura del Design	Storia e Cultura del Design	T	24	48	3
I	II	di base	ISDR/02	Metodi e Strumenti per la Rappresentazione	Metodi e Strumenti per la Rappresentazione	TP	48	48	4
I	II	caratterizzante	ISME/01	Metodologia della Progettazione	Elementi di Progettazione	TP	48	48	4
I	II	caratterizzante	ISME/02	Basic Design	Basic Design	TP	24	24	2
I	II	caratterizzante	ISDR/01	Analisi e Rappresentazione della Forma e del Progetto	Analisi e Rappresentazione della Forma e del Progetto	TP	96	96	8
I	II	caratterizzante	ISDC/03	Progettazione Grafica dell'Immagine	Progettazione Grafica dell'Immagine	TP	48	48	4
I	II	attività autonoma dello studente		Attività autonome dello studente					5
							632	688	60
II	III	di base	ISST/02	Scienze e Tecnologie dei Materiali	Scienze e Tecnologie dei Materiali	T	32	64	4
II	III	di base	ISSU/01	Sociologia e Antropologia del Design	Antropologia del Design	T	24	48	3
II	III	di base	ISSC/03	Storia e Cultura della Moda	Storia delle Tendenze Estetiche	T	16	32	2
II	III	caratterizzante	ISDE/03	Design dei Sistemi	Design del Sistema Prodotto	TP	48	48	4
II	III	caratterizzante	ISDE/04	Ingegnerizzazione del Prodotto	Modellazione CAD CAM	TP	48	48	4
II	III	caratterizzante	ISME/01	Metodologia della Progettazione	Metodologia della Progettazione	TP	48	48	4
II	III	caratterizzante	ISDR/03	Tecniche di Rappresentazione e Comunicazione del Progetto	Modellistica	TP	96	96	8
II	IV	di base	ISST/02	Scienze e Tecnologie dei Materiali	Scienze e Tecnologie dei Materiali	T	32	64	4
II	IV	di base	ISSU/01	Sociologia e Antropologia del Design	Sociologia del Design	T	24	48	3
II	IV	caratterizzante	ISDE/03	Design dei Sistemi	Design del Sistema Prodotto	TP	48	48	4
II	IV	caratterizzante	ISDE/04	Ingegnerizzazione del Prodotto	Modellazione CAD CAM	TP	48	48	4
II	IV	caratterizzante	ISME/01	Metodologia della Progettazione	Metodologia della Progettazione	TP	96	96	8
II	IV	caratterizzante	ISDR/03	Tecniche di Rappresentazione e Comunicazione del Progetto	Tecniche di Comunicazione del Progetto	TP	48	48	4
II	IV	attività autonoma dello studente		Attività autonome dello studente					4
							608	736	60
III	V	di base	ISSC/03	Storia e Cultura della Moda	Storia delle Tendenze Estetiche	T	24	48	3
III	V	caratterizzante	ISDR/03	Tecniche di Rappresentazione e Comunicazione del Progetto	Tecniche di Comunicazione del Progetto	TP	48	48	4
III	V	caratterizzante	ISDE/04	Ingegnerizzazione del Prodotto	Prototipazione	TP	48	48	4
III	V	caratterizzante	ISST/03	Tecnologie della Produzione	Processi e Materiali Innovativi	TP	60	60	5
III	V	caratterizzante	ISSE/01	Economia e Gestione delle Imprese	Economia e Gestione delle Imprese	T	40	80	5
III	VI	caratterizzante	ISDR/03	Tecniche di Rappresentazione e Comunicazione del Progetto	Tecniche di Rappresentazione e Comunicazione del Progetto	TP	72	72	6
III	VI	caratterizzante	ISDE/04	Ingegnerizzazione del Prodotto	Progettazione Integrata del Prodotto	TP	48	48	4
III	VI	caratterizzante	ISST/03	Tecnologie della Produzione	Processi di Produzione	TP	96	96	8
III	VI	caratterizzante	ISSE/02	Gestione dell'Attività Professionale	Organizzazione e Gestione della Professione	T	32	64	4
III	VI	attività formative ulteriori		Tirocinio R&D				216	9
III	VI	attività formative relative alla prova finale		Prova finale				192	8
							468	972	60
Tot. Crediti									180

Istituto Marangoni

allegato C3

DIPARTIMENTO
SCUOLA
CORSO

INDIRIZZODISEGNO INDUSTRIALE
DESIGN
DIPL02 - CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI 1°
LIVELLO IN DESIGN
Product Design
Piano di studi - Sinottico triennio

Obiettivi formativi:	<p>Al termine del corso triennale in Product design lo studente saprà:</p> <ul style="list-style-type: none">• sviluppare conoscenze teoriche e pratiche del sistema industriale, degli strumenti tecnologici, dei processi produttivi e dei materiali e avvicina lo studente al confronto con le imprese e con il mercato;• Sviluppare un'analisi critica sulla metodologia della progettazione e sull'ingegnerizzazione del prodotto;• analizzare i diversi comportamenti di consumo definendo come i cambiamenti sociali conducano a nuove soluzioni progettuali e di ricerca dei prodotti;• contestualizzare il prodotto analizzando gli aspetti storici, teorici e del contesto sociale nel quale il prodotto acquisisce significatività;• valutare come attraverso un prodotto si possa comunicare la brand identity di un'azienda;• analizzare criticamente la scelta dei materiali ed il loro utilizzo nel processo produttivo, realizzando prodotti innovativi in grado di rispondere alle esigenze di utilizzo ed ergonomiche;• interpretare e sviluppare professionalmente un progetto di design e le sue rappresentazioni grafiche.
Prospettive occupazionali:	<p>I progettisti sono tenuti a saper gestire in modo estremamente professionale tutte le fasi del processo di progettazione in quanto i prodotti industriali stanno diventando sempre più complessi e il mercato sempre più critico e complicato (dai mobili agli orologi, dagli oggetti di uso domestico a quelli per l'illuminazione o l'high tech). Pertanto il product designer moderno non può essere semplicemente definito come un "designer" ma deve diventare un "manager design" in quanto il suo ruolo diventa cruciale e strategico per l'intera organizzazione produttiva. Il corso ha l'obiettivo di formare professionisti con un visione olistica alla creazione del prodotto, con l'obiettivo di fornire le basi per poter lavorare sia all'interno del dipartimento di design di grandi aziende ma anche presso società di consulenza, studi professionali, o collaborando come free lance alle diverse fasi di sviluppo del progetto di sviluppo prodotto (dalla concettualizzazione alla realizzazione).</p>

DIPARTIMENTO
SCUOLA
CORSO
INDIRIZZO

Istituto Marangoni
DISEGNO INDUSTRIALE
DESIGN
DIPL02 - CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI 1°
LIVELLO IN DESIGN
Product Design
Piano di studi - Sinottico triennio

allegato C3

PRIMO ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE	AREA DISCIPLINARE	CODICE	SETTORI SCIENTIFICO ACCADEMICI	AMBITI DISCIPLINARI	tipo di lezione	ore di lezione	ore di studio	totale ore	CFA	rapporto ore/crediti	tipo di valutazione	CFA totali
di base	AREA 5 - Storia dell'Arte e del Design	ISSC/01	Storia e Cultura del Design	Storia e Cultura del Design	T	24	48	72	3	24	E	25
	AREA 4 - Disegno e Rappresentazione del Progetto	ISDR/02	Metodi e Strumenti per la Rappresentazione	Disegno Tecnico	TP	48	48	96	4	24	E	
	AREA 7 - Scienze Umane e Sociali	ISSU/04	Ergonomia	Ergonomia	TP	48	48	96	4	24	E	
	AREA 2 - Design della Comunicazione	ISDC/07	Tecniche Informatiche Multimediali	Informatica di Base	TP	48	48	96	4	24	E	
	AREA 5 - Storia dell'Arte e del Design	ISSC/03	Storia e Cultura della Moda	Storia delle Tendenze Estetiche	T	8	16	24	1	24	E	
	AREA 6 - Scienze e tecnologie per il Design	ISST/01	Scienze Matematiche e Fisiche	Fisica per il Design	TP	24	24	48	2	24	E	
	AREA 5 - Storia dell'Arte e del Design	ISSC/01	Storia e Cultura del Design	Storia e Cultura del Design	T	24	48	72	3	24	E	
	AREA 4 - Disegno e Rappresentazione del Progetto	ISDR/02	Metodi e Strumenti per la Rappresentazione	Metodi e Strumenti per la Rappresentazione	TP	48	48	96	4	24	E	
caratterizzante	AREA 3 - Metaprogettazione	ISME/02	Basic Design	Basic Design	TP	48	48	96	4	24	E	26
	AREA 2 - Design della Comunicazione	ISDC/03	Progettazione Grafica dell'Immagine	Progettazione Grafica dell'Immagine	TP	48	48	96	4	24	E	
	AREA 3 - Metaprogettazione	ISME/01	Metodologia della Progettazione	Elementi di Progettazione	TP	48	48	96	4	24	E	
	AREA 3 - Metaprogettazione	ISME/02	Basic Design	Basic Design	TP	24	24	48	2	24	E	
	AREA 4 - Disegno e Rappresentazione del Progetto	ISDR/01	Analisi e Rappresentazione della Forma e del Progetto	Analisi e Rappresentazione della Forma e del Progetto	TP	96	96	192	8	24	E	
	AREA 2 - Design della Comunicazione	ISDC/03	Progettazione Grafica dell'Immagine	Progettazione Grafica dell'Immagine	TP	48	48	96	4	24	E	
Lingua straniera			Lingua straniera		TP	48	48	96	4	24	ID	4
Attività autonoma dello studente			Attività autonome dello studente						5	24	E	5

DIPARTIMENTO
SCUOLA
CORSO

INDIRIZZO

Istituto Marangoni
DISEGNO INDUSTRIALE
DESIGN
DIPL02 - CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI 1°
LIVELLO IN DESIGN
Product Design
Piano di studi - Sinottico triennio

allegato C3

SECONDO ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE	AREA DISCIPLINARE	CODICE	SETTORI SCIENTIFICO ACCADEMICI	AMBITI DISCIPLINARI	tipo di lezione	ore di lezione	ore di studio	totale ore	CFA	rapporto ore/crediti	tipo di valutazione	CFA totali
di base	AREA 6 - Scienze e Tecnologie per il Design	ISST/02	Scienze e Tecnologie dei Materiali	Scienze e Tecnologie dei Materiali	T	32	64	96	4	24	E	16
	AREA 7 - Scienze Umane e Sociali	ISSU/01	Sociologia e Antropologia del Design	Antropologia del Design	T	24	48	72	3	24	E	
	AREA 5 - Storia dell'Arte e del Design	ISSC/03	Storia e Cultura della Moda	Storia delle Tendenze Estetiche	T	16	32	48	2	24	E	
	AREA 6 - Scienze e Tecnologie per il Design	ISST/02	Scienze e Tecnologie dei Materiali	Scienze e Tecnologie dei Materiali	T	32	64	96	4	24	E	
	AREA 7 - Scienze Umane e Sociali	ISSU/01	Sociologia e Antropologia del Design	Sociologia del Design	T	24	48	72	3	24	E	
caratterizzante	AREA 1 - Design del Prodotto	ISDE/03	Design dei Sistemi	Design del Sistema Prodotto	TP	48	48	96	4	24	E	40
	AREA 1 - Design del Prodotto	ISDE/04	Ingegnerizzazione del Prodotto	Modellazione CAD CAM	TP	48	48	96	4	24	E	
	AREA 3 - Metaprogettazione	ISME/01	Metodologia della Progettazione	Metodologia della Progettazione	TP	48	48	96	4	24	E	
	AREA 4 - Disegno e Rappresentazione del Progetto	ISDR/03	Tecniche di Rappresentazione e Comunicazione del Progetto	Modellistica	TP	96	96	192	8	24	E	
	AREA 1 - Design del Prodotto	ISDE/03	Design dei Sistemi	Design del Sistema Prodotto	TP	48	48	96	4	24	E	
	AREA 1 - Design del Prodotto	ISDE/04	Ingegnerizzazione del Prodotto	Modellazione CAD CAM	TP	48	48	96	4	24	E	
	AREA 3 - Metaprogettazione	ISME/01	Metodologia della Progettazione	Metodologia della Progettazione	TP	96	96	192	8	24	E	
	AREA 4 - Disegno e Rappresentazione del Progetto	ISDR/03	Tecniche di Rappresentazione e Comunicazione del Progetto	Tecniche di Comunicazione del Progetto	TP	48	48	96	4	24	E	
Attività autonoma dello studente			Attività autonome dello studente					4	24	E	4	

DIPARTIMENTO
SCUOLA
CORSO

INDIRIZZO

Istituto Marangoni
DISEGNO INDUSTRIALE
DESIGN
DIPL02 - CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI 1°
LIVELLO IN DESIGN
Product Design
Piano di studi - Sinottico triennio

allegato C3

TERZO ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE	AREA DISCIPLINARE	CODICE	SETTORI SCIENTIFICO ACCADEMICI	AMBITI DISCIPLINARI	tipo di lezione	ore di lezione	ore di studio	totale ore	CFA	rapporto ore/crediti	tipo di valutazione	CFA totali
di base	AREA 5 - Storia dell'Arte e del Design	ISSC/03	Storia e Cultura della Moda	Storia delle Tendenze Estetiche	T	24	48	72	3	24	E	3
caratterizzante	AREA 4 - Disegno e Rappresentazione del Progetto	ISDR/03	Tecniche di Rappresentazione e Comunicazione del Progetto	Tecniche di Comunicazione del Progetto	TP	48	48	96	4	24	E	40
	AREA 1 - Design del Prodotto	ISDE/04	Ingegnerizzazione del Prodotto	Prototipazione	TP	48	48	96	4	24	E	
	AREA 6 - Scienze e Tecnologie per il Design	ISST/03	Tecnologie della Produzione	Processi e Materiali Innovativi	TP	60	60	120	5	24	E	
	AREA 8 - scienze Economiche e Gestionali	ISSE/01	Economia e Gestione delle Imprese	Economia e Gestione delle Imprese	T	40	80	120	5	24	E	
	AREA 4 - Disegno e Rappresentazione del Progetto	ISDR/03	Tecniche di Rappresentazione e Comunicazione del Progetto	Tecniche di Rappresentazione e Comunicazione del Progetto	TP	72	72	144	6	24	E	
	AREA 1 - Design del Prodotto	ISDE/04	Ingegnerizzazione del Prodotto	Progettazione Integrata del Prodotto	TP	48	48	96	4	24	E	
	AREA 6 - Scienze e Tecnologie per il Design	ISST/03	Tecnologie della Produzione	Processi di Produzione	TP	96	96	192	8	24	E	
	AREA 8 - scienze Economiche e Gestionali	ISSE/02	Gestione dell'Attività Professionale	Organizzazione e Gestione della Professione	T	32	64	96	4	24	E	
attività formative ulteriori			Tirocinio R&D				216	9	24	ID	9	
attività formative relative alla prova finale			Prova finale				192	8	24	ID	8	