

Istituto Marangoni

allegato D1

DIPARTIMENTO
SCUOLA
CORSO
INDIRIZZO

DISEGNO INDUSTRIALE
DESIGN
DIPL02 - CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI 1° LIVELLO IN DESIGN
Fashion Design & Accessories

Piano di studi - Organizzazione per Settori Scientifico-accademici con relativo Ambito disciplinare

| ATTIVITÀ FORMATIVE | CODICE | SETTORI SCIENTIFICO ACCADEMICI | AMBITI DISCIPLINARI | tipo di lezione | ore di lezione | ore di studio individuale | CFA | CFA PARZ. | CFA TOT. |
|----------------------------------|---------|---|---|-----------------|----------------|---------------------------|-----|-----------|----------|
| di base | ISDC/07 | Tecniche informatiche multimediali | Informatica di base | TP | 48 | 48 | 4 | 38 | 108 |
| | ISSC/03 | Storia e Cultura della Moda | Storia e Cultura della Moda | T | 24 | 48 | 3 | | |
| | ISSU/05 | Sociologia Antropologia e Psicologia della Moda | Sociologia Antropologia e Psicologia della Moda | T | 48 | 96 | 6 | | |
| | ISDC/07 | Tecniche Informatiche Multimediali | Elaborazione Digitale dell'Immagine | TP | 48 | 48 | 4 | | |
| | ISSC/01 | Storia e Cultura del Design | Storia dell'Arte Applicata | T | 24 | 48 | 3 | | |
| | ISSC/03 | Storia e Cultura della Moda | Storia e Critica della Moda Contemporanea | T | 24 | 48 | 3 | | |
| | ISDR/02 | Metodi e Strumenti per la Rappresentazione | Metodi e Strumenti per la Rappresentazione | TP | 48 | 48 | 4 | | |
| | ISST/02 | Scienza e Tecnologia dei Materiali | Scienza e Tecnologia dei Materiali | TP | 72 | 72 | 6 | | |
| | ISST/01 | Scienze Matematiche e Fisiche | Fisica per il Design | TP | 24 | 24 | 2 | | |
| caratterizzante | ISSC/01 | Storia e Cultura del Design | Storia e Critica del Design Contemporaneo | T | 24 | 48 | 3 | 70 | |
| | ISME/02 | Basic Design | Basic Design | TP | 96 | 96 | 8 | | |
| | ISST/04 | Tecnologie del Prodotto Moda | Modellistica | TP | 48 | 48 | 4 | | |
| | ISST/04 | Tecnologie del Prodotto Moda | Realizzazione Prototipi Sperimentali | TP | 24 | 24 | 2 | | |
| | ISST/03 | Tecnologie della Produzione | Processi di Produzione | TP | 48 | 48 | 4 | | |
| | ISME/01 | Metodologia della Progettazione | Metodologia della Progettazione | TP | 48 | 48 | 4 | | |
| | ISDE/04 | Ingegnerizzazione del Prodotto | Progettazione Integrata di Prodotto | TP | 48 | 48 | 4 | | |
| | ISDE/04 | Ingegnerizzazione del prodotto | Prototipazione | TP | 96 | 96 | 8 | | |
| | ISDE/05 | Design della Moda | Design della Moda I | TP | 96 | 96 | 8 | | |
| | ISDE/05 | Design della Moda | Design della Moda II | TP | 96 | 96 | 8 | | |
| | ISDE/05 | Design della Moda | Creazione Prototipi Sperimentali | TP | 96 | 96 | 8 | | |
| | ISDE/05 | Design della Moda | Ricerca Tendenze | TP | 48 | 48 | 4 | | |
| | ISDE/05 | Design della Moda | Sviluppo collezioni | TP | 96 | 96 | 8 | | |
| altre attività formative | ISDR/03 | Tecniche di Rappresentazione e Comunicazione del Progetto | Tecniche di Comunicazione Visiva | TP | 48 | 48 | 4 | 42 | 42 |
| | ISME/03 | Scienze e Linguaggi della Percezione | Teoria della Percezione | TP | 96 | 96 | 8 | | |
| | ISDE/01 | Design del Prodotto | Design del Prodotto I | TP | 48 | 48 | 4 | | |
| | ISDE/01 | Design del Prodotto | Design del Prodotto II | TP | 24 | 24 | 2 | | |
| | ISST/04 | Tecnologie del Prodotto Moda | Tecnologie del Prodotto Moda | TP | 24 | 24 | 2 | | |
| | ISST/04 | Tecnologie del Prodotto Moda | Cartamodello | TP | 48 | 48 | 4 | | |
| | ISST/04 | Tecnologie del Prodotto Moda | Creazione su Manichino | TP | 24 | 24 | 2 | | |
| | ISDC/03 | Progettazione Grafica dell'Immagine | Progettazione Grafica dell'Immagine | TP | 48 | 48 | 4 | | |
| | ISSE/03 | Economia e Marketing della Moda | Economia e Marketing della Moda | T | 32 | 64 | 4 | | |
| | ISSE/01 | Economia e gestione delle imprese | Economia e Gestione delle Imprese | T | 32 | 64 | 4 | | |
| | ISDC/08 | Comunicazione del Progetto di Moda | Comunicazione del Progetto di Moda | T | 32 | 64 | 4 | | |
| lingua straniera | | | | TP | 48 | 48 | 4 | 4 | 4 |
| attività autonome dello studente | | | | | | | 9 | 9 | 9 |
| tirocinio R&D | | | | | | 216 | 9 | 9 | 9 |
| tesi | | | | | | 192 | 8 | 8 | 8 |
| tot. Crediti | | | | | | | 180 | 180 | 180 |

DIPARTIMENTO
SCUOLA
CORSO
INDIRIZZO

Istituto Marangoni
DISEGNO INDUSTRIALE
DESIGN
DIPLO2 - CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI 1° LIVELLO IN DESIGN
Fashion Design & Accessories
Piano di studi - Sinottico triennio

allegato D2

| ANNO | SEMESTRE | ATTIVITÀ FORMATIVE | CODICE | SETTORI SCIENTIFICO ACCADEMICI | AMBITI DISCIPLINARI | ore di lezione | ore di studio | CFA | tipo di lezione |
|--------------|----------|---|---------|---|---|----------------|---------------|-----|-----------------|
| I | I | di base | ISDC/07 | Tecniche informatiche multimediali | Informatica di base | 48 | 48 | 4 | TP |
| I | I | di base | ISSC/03 | Storia e Cultura della Moda | Storia e Cultura della Moda | 24 | 48 | 3 | T |
| I | I | di base | ISSU/05 | Sociologia Antropologia e Psicologia della Moda | Sociologia Antropologia e Psicologia della Moda | 8 | 16 | 1 | T |
| I | I | di base | ISST/02 | Scienza e Tecnologia dei Materiali | Scienza e Tecnologia dei Materiali | 72 | 72 | 6 | TP |
| I | I | caratterizzante | ISME/02 | Basic Design | Basic Design | 48 | 48 | 4 | TP |
| I | I | caratterizzante | ISDE/05 | Design della Moda | Design della Moda I | 96 | 96 | 8 | TP |
| I | I | caratterizzante | ISDR/03 | Tecniche di Rappresentazione e Comunicazione del Progetto | Tecniche di Comunicazione Visiva | 48 | 48 | 4 | TP |
| I | II | di base | ISST/01 | Scienze Matematiche e Fisiche | Fisica per il Design | 24 | 24 | 2 | TP |
| I | II | di base | ISDC/07 | Tecniche Informatiche Multimediali | Elaborazione Digitale dell'Immagine | 48 | 48 | 4 | TP |
| I | II | di base | ISSC/01 | Storia e Cultura del Design | Storia dell'Arte Applicata | 24 | 48 | 3 | T |
| I | II | di base | ISDR/02 | Metodi e Strumenti per la Rappresentazione | Metodi e Strumenti per la Rappresentazione | 48 | 48 | 4 | TP |
| I | II | caratterizzante | ISME/02 | Basic Design | Basic Design | 48 | 48 | 4 | TP |
| I | II | caratterizzante | ISDC/03 | Progettazione Grafica dell'Immagine | Progettazione Grafica dell'Immagine | 48 | 48 | 4 | TP |
| I | II | attività autonome dello studente | | Attività autonome dello studente | | | | 5 | |
| I | II | lingua straniera | | Lingua straniera | | 48 | 48 | 4 | TP |
| | | | | | | 632 | 688 | 60 | |
| II | I | di base | ISSC/03 | Storia e Cultura della Moda | Storia e Critica della Moda Contemporanea | 24 | 48 | 3 | T |
| II | I | di base | ISSU/05 | Sociologia Antropologia e Psicologia della Moda | Sociologia Antropologia e Psicologia della Moda | 16 | 32 | 2 | T |
| II | I | caratterizzante | ISST/03 | Tecnologie della Produzione | Processi di Produzione | 48 | 48 | 4 | TP |
| II | I | caratterizzante | ISDE/05 | Design della Moda | Creazione Prototipi Sperimentali | 96 | 96 | 8 | TP |
| II | I | caratterizzante | ISME/01 | Metodologia della Progettazione | Metodologia della Progettazione | 48 | 48 | 4 | TP |
| II | I | caratterizzante | ISDE/05 | Design della Moda | Design della Moda II | 96 | 96 | 8 | TP |
| II | II | di base | ISSC/01 | Storia e Cultura del Design | Storia e Critica del Design Contemporaneo | 24 | 48 | 3 | T |
| II | II | caratterizzante | ISST/04 | Tecnologie del Prodotto Moda | Tecnologie del Prodotto Moda | 24 | 24 | 2 | TP |
| II | II | caratterizzante | ISST/04 | Tecnologie del Prodotto Moda | Cartamodello | 48 | 48 | 4 | TP |
| II | II | caratterizzante | ISDE/04 | Ingegnerizzazione del Prodotto | Progettazione Integrata di Prodotto | 48 | 48 | 4 | TP |
| II | II | caratterizzante | ISDE/05 | Design della Moda | Ricerca Tendenze | 48 | 48 | 4 | TP |
| II | II | caratterizzante | ISME/03 | Scienze e Linguaggi della Percezione | Teoria della Percezione | 96 | 96 | 8 | TP |
| II | II | caratterizzante | ISST/04 | Tecnologie del Prodotto Moda | Creazione su Manichino | 24 | 24 | 2 | TP |
| II | II | autonome | | Attività autonome dello studente | | | | 4 | |
| | | | | | | 640 | 704 | 60 | |
| III | I | di base | ISSU/05 | Sociologia Antropologia e Psicologia della Moda | Sociologia Antropologia e Psicologia della Moda | 24 | 48 | 3 | T |
| III | I | caratterizzante | ISDE/05 | Design della Moda | Sviluppo collezioni | 96 | 96 | 8 | TP |
| III | I | caratterizzante | ISDE/01 | Design del Prodotto | Design del Prodotto I | 48 | 48 | 4 | TP |
| III | I | caratterizzante | ISST/04 | Tecnologie del Prodotto Moda | Modellistica | 48 | 48 | 4 | TP |
| III | I | caratterizzante | ISSE/03 | Economia e Marketing della Moda | Economia e Marketing della Moda | 32 | 64 | 4 | T |
| III | II | caratterizzante | ISDE/04 | Ingegnerizzazione del prodotto | Prototipazione | 96 | 96 | 8 | TP |
| III | II | caratterizzante | ISDE/01 | Design del Prodotto | Design del Prodotto II | 24 | 24 | 2 | TP |
| III | II | caratterizzante | ISST/04 | Tecnologie del Prodotto Moda | Realizzazione Prototipi Sperimentali | 24 | 24 | 2 | TP |
| III | II | caratterizzante | ISSE/01 | Economia e gestione delle imprese | Economia e Gestione delle Imprese | 32 | 64 | 4 | T |
| III | II | caratterizzante | ISDC/08 | Comunicazione del Progetto di Moda | Comunicazione del Progetto di Moda | 32 | 64 | 4 | T |
| III | | attività formative ulteriori | | Tirocinio R&D | | | | 216 | 9 |
| III | | attività formative relative alla prova finale | | Tesi | | | | 192 | 8 |
| | | | | | | 456 | 984 | 60 | |
| Tot. Crediti | | | | | | | | 180 | |

Istituto Marangoni

Format allegato circolare prot. 17920 del 13.10.2015

allegato D3

**DIPARTIMENTO
SCUOLA
CORSO
INDIRIZZO**DISEGNO INDUSTRIALE
DESIGN
DIPLO2 - CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI 1° LIVELLO
IN DESIGN
Fashion Design & Accessories
Piano di studi - Sinottico triennio

| | |
|----------------------------|---|
| Obiettivi formativi: | Al termine del corso triennale in Fashion Design & Accessories lo studente sarà in grado di: <ul style="list-style-type: none">- realizzare collezioni con una forte componente creativa, nelle quali trovino applicazione la manualità e la conoscenza di tecniche artigiano-industriali, applicate in forma espressiva e innovativa, con particolare riguardo all'abbigliamento e agli accessori di moda;- condurre una ricerca in modo indipendente per la creazione di idee di design e di illustrazioni di accessori moda;- utilizzare diverse tecniche di disegno per creare illustrazioni di abbigliamento e accessori moda;- usare tecniche di modellistica per la creazione di nuovi dettagli e per lo sviluppo di forme innovative;- dimostrare competenza nella conoscenza dei materiali e nella progettazione di disegni tecnici per la creazione e la prototipazione di borse e scarpe;- utilizzare competenze informatiche per creare disegni tecnici e illustrazioni 3D per una presentazione professionale dell'abbigliamento e degli accessori;- progettare una collezione di abbigliamento e accessori che soddisfi le esigenze del mercato di riferimento;- gestire il lavoro e rispettare le scadenze in modo professionale. |
| Prospettive occupazionali: | Lo stilista di moda e di accessori lavora per il proprio brand o in una delle tantissime aziende che si occupano di moda o di accessori. Può operare negli studi di ricerca, che si sviluppano le nuove tendenze, in collaborazione con aziende del lusso o fashion companies, sia dell'haute couture che del prêt-à-porter. La profonda conoscenza delle strategie di marketing e delle logiche di produzione permette di lavorare anche come product manager in aziende che operano in questo segmento di mercato. |

DIPARTIMENTO
SCUOLA
CORSO
INDIRIZZO

Istituto Marangoni

DISEGNO INDUSTRIALE
DESIGN
DIPLO2 - CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI 1° LIVELLO
IN DESIGN
Fashion Design & Accessories
Piano di studi - Sinottico triennio

Format allegato circolare prot. 17920 del 13.10.2015

allegato D3

PRIMO ANNO

| ATTIVITÀ FORMATIVE | AREA DISCIPLINARE | CODICE | SETTORI SCIENTIFICO ACCADEMICI | AMBITI DISCIPLINARI | tipo di lezione | ore di lezione | ore di studio | totale ore | CFA | rapporto ore/crediti | tipo di valutazione | CFA totali |
|----------------------------------|--|---------|---|---|-----------------|----------------|---------------|------------|-----|----------------------|---------------------|------------|
| di base | AREA 2 - Design della Comunicazione | ISDC/07 | Tecniche informatiche multimediali | Informatica di base | TP | 48 | 48 | 96 | 4 | 24 | E | 27 |
| | AREA 5 - Storia dell'Arte e del Design | ISSC/03 | Storia e Cultura della Moda | Storia e Cultura della Moda | T | 24 | 48 | 72 | 3 | 24 | E | |
| | AREA 7 - Scienze Umane e Sociali | ISSU/05 | Sociologia Antropologia e Psicologia della Moda | Sociologia Antropologia e Psicologia della Moda | T | 8 | 16 | 24 | 1 | 24 | E | |
| | AREA 6 - Scienze e tecnologie per il Design | ISST/02 | Scienza e Tecnologia dei Materiali | Scienza e Tecnologia dei Materiali | TP | 72 | 72 | 144 | 6 | 24 | E | |
| | AREA 6 - Scienze e tecnologie per il Design | ISST/01 | Scienze Matematiche e Fisiche | Fisica per il Design | TP | 24 | 24 | 48 | 2 | 24 | E | |
| | AREA 2 - Design della Comunicazione | ISDC/07 | Tecniche Informatiche Multimediali | Elaborazione Digitale dell'Immagine | TP | 48 | 48 | 96 | 4 | 24 | E | |
| | AREA 5 - Storia dell'Arte e del Design | ISSC/01 | Storia e Cultura del Design | Storia dell'Arte Applicata | T | 24 | 48 | 72 | 3 | 24 | E | |
| | AREA 4 - Disegno e Rappresentazione del Progetto | ISDR/02 | Metodi e Strumenti per la Rappresentazione | Metodi e Strumenti per la Rappresentazione | TP | 48 | 48 | 96 | 4 | 24 | E | |
| caratterizzante | AREA 3 - Metaprogettazione | ISME/02 | Basic Design | Basic Design | TP | 48 | 48 | 96 | 4 | 24 | E | 24 |
| | AREA 4 - Disegno e Rappresentazione del Progetto | ISDE/05 | Design della Moda | Design della Moda I | TP | 96 | 96 | 192 | 8 | 24 | E | |
| | AREA 4 - Disegno e Rappresentazione del Progetto | ISDR/03 | Tecniche di Rappresentazione e Comunicazione del Progetto | Tecniche di Comunicazione Visiva | TP | 48 | 48 | 96 | 4 | 24 | E | |
| | AREA 3 - Metaprogettazione | ISME/02 | Basic Design | Basic Design | TP | 48 | 48 | 96 | 4 | 24 | E | |
| | AREA 2 - Design della Comunicazione | ISDC/03 | Progettazione Grafica dell'Immagine | Progettazione Grafica dell'Immagine | TP | 48 | 48 | 96 | 4 | 24 | E | |
| attività autonome dello studente | | | Attività autonome dello studente | | | | | | 5 | 24 | E | 5 |
| lingua straniera | | | Lingua straniera | | TP | 48 | 48 | 96 | 4 | 24 | ID | 4 |

DIPARTIMENTO
SCUOLA
CORSO
INDIRIZZO

Istituto Marangoni

DISEGNO INDUSTRIALE
DESIGN
DIPLO2 - CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI 1° LIVELLO
IN DESIGN
Fashion Design & Accessories
Piano di studi - Sinottico triennio

Format allegato circolare prot. 17920 del 13.10.2015

allegato D3

SECONDO ANNO

| ATTIVITÀ FORMATIVE | AREA DISCIPLINARE | CODICE | SETTORI SCIENTIFICO ACCADEMICI | AMBITI DISCIPLINARI | tipo di lezione | ore di lezione teorico-pratica | ore di studio | totale ore | CFA | rapporto ore/crediti | tipo di valutazione | CFA totali |
|---|--|------------------------------|---|---|-----------------|--------------------------------|---------------|------------|-----|----------------------|---------------------|------------|
| di base | AREA 5 - Storia dell'Arte e del Design | ISSC/03 | Storia e Cultura della Moda | Storia e Critica della Moda Contemporanea | T | 24 | 48 | 72 | 3 | 24 | E | 8 |
| | AREA 7 - Scienze Umane e Sociali | ISSU/05 | Sociologia Antropologia e Psicologia della Moda | Sociologia Antropologia e Psicologia della Moda | T | 16 | 32 | 48 | 2 | 24 | E | |
| | AREA 5 - Storia dell'Arte e del Design | ISSC/01 | Storia e Cultura del Design | Storia e Critica del Design Contemporaneo | T | 24 | 48 | 72 | 3 | 24 | E | |
| caratterizzante | AREA 6 - Scienze e tecnologie per il Design | ISST/03 | Tecnologie della Produzione | Processi di Produzione | TP | 48 | 48 | 96 | 4 | 24 | E | 48 |
| | AREA 4 - Disegno e Rappresentazione del Progetto | ISDE/05 | Design della Moda | Creazione Prototipi Sperimentali | TP | 96 | 96 | 192 | 8 | 24 | E | |
| | AREA 3 - Metaprogettazione | ISME/01 | Metodologia della Progettazione | Metodologia della Progettazione | TP | 48 | 48 | 96 | 4 | 24 | E | |
| | AREA 4 - Disegno e Rappresentazione del Progetto | ISDE/05 | Design della Moda | Design della Moda II | TP | 96 | 96 | 192 | 8 | 24 | E | |
| | AREA 6 - Scienze e tecnologie per il Design | ISST/04 | Tecnologie del Prodotto Moda | Tecnologie del Prodotto Moda | TP | 24 | 24 | 48 | 2 | 24 | E | |
| | AREA 6 - Scienze e tecnologie per il Design | ISST/04 | Tecnologie del Prodotto Moda | Cartamodello | TP | 48 | 48 | 96 | 4 | 24 | E | |
| | AREA 4 - Disegno e Rappresentazione del Progetto | ISDE/04 | Ingegnerizzazione del Prodotto | Progettazione Integrata di Prodotto | TP | 48 | 48 | 96 | 4 | 24 | E | |
| | AREA 4 - Disegno e Rappresentazione del Progetto | ISDE/05 | Design della Moda | Ricerca Tendenze | TP | 48 | 48 | 96 | 4 | 24 | E | |
| | AREA 3 - Metaprogettazione | ISME/03 | Scienze e Linguaggi della Percezione | Teoria della Percezione | TP | 96 | 96 | 192 | 8 | 24 | E | |
| AREA 6 - Scienze e tecnologie per il Design | ISST/04 | Tecnologie del Prodotto Moda | Creazione su Manichino | TP | 24 | 24 | 48 | 2 | 24 | E | | |
| autonome | | | Attività autonome dello studente | | | | | 4 | 24 | E | 4 | |

DIPARTIMENTO
SCUOLA
CORSO
INDIRIZZO

Istituto Marangoni

DISEGNO INDUSTRIALE
DESIGN
DIPLO2 - CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI 1° LIVELLO
IN DESIGN
Fashion Design & Accessories
Piano di studi - Sinottico triennio

Format allegato circolare prot. 17920 del 13.10.2015

allegato D3

TERZO ANNO

| ATTIVITÀ FORMATIVE | AREA DISCIPLINARE | CODICE | SETTORI SCIENTIFICO ACCADEMICI | AMBITI DISCIPLINARI | tipo di lezione | ore di lezione teorico-pratica | ore di studio | totale ore | CFA | rapporto ore/crediti | tipo di valutazione | CFA totali |
|---|--|---------|---|---|-----------------|--------------------------------|---------------|------------|-----|----------------------|---------------------|------------|
| di base | AREA 7 - Scienze Umane e Sociali | ISSU/05 | Sociologia Antropologia e Psicologia della Moda | Sociologia Antropologia e Psicologia della Moda | T | 24 | 48 | 72 | 3 | 24 | E | 3 |
| caratterizzante | AREA 4 - Disegno e Rappresentazione del Progetto | ISDE/05 | Design della Moda | Sviluppo collezioni | TP | 96 | 96 | 192 | 8 | 24 | E | 40 |
| | AREA 4 - Disegno e Rappresentazione del Progetto | ISDE/01 | Design del Prodotto | Design del Prodotto I | TP | 48 | 48 | 96 | 4 | 24 | E | |
| | AREA 6 - Scienze e tecnologie per il Design | ISST/04 | Tecnologie del Prodotto Moda | Modellistica | TP | 48 | 48 | 96 | 4 | 24 | E | |
| | AREA 8 - scienze Economiche e Gestionali | ISSE/03 | Economia e Marketing della Moda | Economia e Marketing della Moda | T | 32 | 64 | 96 | 4 | 24 | E | |
| | AREA 4 - Disegno e Rappresentazione del Progetto | ISDE/04 | Ingegnerizzazione del prodotto | Prototipazione | TP | 96 | 96 | 192 | 8 | 24 | E | |
| | AREA 4 - Disegno e Rappresentazione del Progetto | ISDE/01 | Design del Prodotto | Design del Prodotto II | TP | 24 | 24 | 48 | 2 | 24 | E | |
| | AREA 6 - Scienze e tecnologie per il Design | ISST/04 | Tecnologie del Prodotto Moda | Realizzazione Prototipi Sperimentali | TP | 24 | 24 | 48 | 2 | 24 | E | |
| | AREA 8 - scienze Economiche e Gestionali | ISSE/01 | Economia e gestione delle imprese | Economia e gestione delle imprese | T | 32 | 64 | 96 | 4 | 24 | E | |
| | AREA 2 - Design della Comunicazione | ISDC/08 | Comunicazione del Progetto di Moda | Comunicazione del Progetto di Moda | T | 32 | 64 | 96 | 4 | 24 | E | |
| attività formative ulteriori | | | Tirocinio R&D | | | | | 216 | 9 | 24 | ID | 9 |
| attività formative relative alla prova finale | | | Tesi | | | | | 192 | 8 | 24 | ID | 8 |